



**Manual d'Identitat Corporativa
de l'Agència Catalana del Consum**

Introducció

Aquest manual és un document de caràcter normatiu que presenta, descriu i explica els signes de la identitat visual corporativa de l'Agència Catalana del Consum, i també el desenvolupament i l'aplicació d'aquests signes en els principals suports per mitjà dels que es manifesta.

L'ús correcte dels signes bàsics d'identitat en les seves múltiples aplicacions és fonamental per mantenir la integritat de la identitat corporativa de l'Agència Catalana del Consum. La seva creació ha implicat una tasca molt minuciosa per tal que totes les seves manifestacions adoptin una forma unitària i coherent, aconseguint sinergies que potenciïn el valor i el sentit de la marca.

Per aquesta raó, han de consultar i utilitzar aquest manual totes aquelles persones, empreses i entitats que tinguin la responsabilitat d'aplicar qualsevol element d'identitat de l'Agència Catalana del Consum.

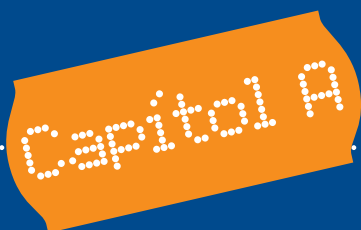
Per a sol·licitar els originals (tant dels elements bàsics d'identitat com de les aplicacions ja dissenyades) i per a qualsevol informació, dubte o consulta en relació amb l'ús i l'aplicació de la seva identitat visual, cal posar-se en contacte amb l'Agència Catalana del Consum.

Index

A Elements bàsics	A1
1 La marca	01
El símbol	02
El logotip	03
Proporcions	04
Mides mínimes	05
Àrea de protecció	06
Declinacions cromàtiques	08
Relació de mides amb la marca de la Generalitat de Catalunya	11
Us i convivència	12
Relació de mides amb la marca 012	13
Us i convivència	14
Convivència amb altres marques	15
Convivència amb altres marques a mateix nivell	16
Convivència en aplicacions no corporatives	17
Signatura per a patrocinis	18
Usos incorrectes	19
2 Color	A2
Color corporatiu	01
Colors secundaris recomanats	02
3 Tipografia	A3
Tipografia corporativa	01
Tipografia secundària	02
4 Codi gràfic	A4
Codi corporatiu	01
Elements gràfics opcionals	02
B Aplicacions gràfiques	
1 Papereria corporativa	B1
Paper de carta	01
Paper de treball	02
Comunicat intern / Fax	03
Tarjetes de visita	04
Tarjetó	05
Sobres	06
Carpetes	07
Caràtules CD / DVD	08
2 Elements de comunicació	B2
Fulletes	01
Fulletes “Jornades tècniques”	02
Anuncis	03
Pàgina web	04
Presentacions en PowerPoint	05
C Unitats dependents de l'Agència Catalana del Consum	
1 Escola del Consum	C1
La marca	01
Declinacions cromàtiques	02
Papereria corporativa	03
2 Junta Arbitral	C2
La marca	01
Papereria corporativa	02
Distintiu botigues	03

Elements bàsics

En aquest capítol es mostren els elements bàsics que integren el llenguatge corporatiu de l'Agència Catalana del Consum. La correcta utilització d'aquests elements i el rigor a l'hora de crear qualsevol mena d'element de comunicació són l'única garantia per poder aconseguir una línia de comunicació coherent, sòlida i ordenada.



La marca

La marca de l'Agència Catalana del Consum consta de dos elements inseparables –el logotip i el símbol–, la relació i la disposició dels quals no poden ser alterades sota cap concepte.



**agència catalana
del consum**

El símbol

El símbol de l'Agència Catalana del Consum és l'identificador més important de què disposa la institució i es compon d'un quadrat blau que, al seu interior, recull un símbol abstracte creat a partir de les inicials A i C.



El logotip

Les paraules “Agència Catalana del Consum” han estat dissenyades exclusivament per a la identitat visual d’aquest organisme, seguint les directrius que marca el PIV de la Generalitat de Catalunya. El logotip mai no ha de ser modificat o reemplaçat per tipografies de característiques similars.

**agència catalana
del consum**

Proporcions

La relació entre els elements de la marca s'ha construït d'acord amb les proporcions de la marca de la Generalitat de Catalunya.

Aquesta relació no es pot alterar sota cap mena de concepte.



Mides mínimes

Com que la marca de l'Agència Catalana del Consum sempre anirà acompanyada de la marca de la Generalitat de Catalunya, és la marca de la Generalitat de Catalunya la que pauta la mida mínima de l'Agència Catalana del Consum. Les mides mínimes de reproducció de la marca són 11 mm d'alçada.



Àrea de protecció

La marca disposa d'una àrea de protecció que té com a funció impedir que qualsevol element (imatges, tipografia, marges o altres) interfereixi en la seva llegibilitat i correcta reproducció.



Àrea de protecció

Exemples:



Marca sobre fons de color. La posició de la marca respecta l'àrea de protecció.



Marca sobre fons de color. La posició de la marca no respecta l'àrea de protecció. La marca està ubicada massa a prop del marge superior.



Marca sobre fons fotogràfic. La posició de la marca respecta l'àrea de protecció. Els elements del fons fotogràfic no interfereixen en l'àrea de protecció de la marca.



Marca sobre fons fotogràfic. La posició de la marca no respecta l'àrea de protecció. Els elements del fons fotogràfic interfereixen en l'àrea de protecció de la marca i en dificulten la percepció correcta.

Declinacions cromàtiques

Versió principal

La versió cromàtica principal de la marca està composta pel símbol en blau corporatiu i el logotip en negre. En aquesta pàgina es mostra la versió principal sobre fons blanc i la seva aplicació sobre els diferents fons de la gamma de colors secundaris.



Versió principal: Fons blanc. Marca en color corporatiu i negre.



Fons de color secundari. Marca en color corporatiu i negre. L'interior del símbol queda reservat en blanc.



Fons de color secundari. Marca en color corporatiu i negre. L'interior del símbol queda reservat en blanc.



Fons de color secundari. Marca en color corporatiu i negre. L'interior del símbol queda reservat en blanc.



Fons de color secundari. Marca en color corporatiu i negre. L'interior del símbol queda reservat en blanc.

Declinacions cromàtiques

Versions secundàries

Per a casos excepcionals en què les possibilitats de reproducció siguin limitades, s'admet l'aplicació de la marca en una sola tinta –blau corporatiu o blanc i negre. En aquesta pàgina es mostra la seva aplicació en positiu i negatiu.



Fons blanc. Marca en color corporatiu.



Fons color corporatiu. Marca en blanc.



Fons blanc. Marca en negre.



Fons negre. Marca en blanc.

Declinacions cromàtiques

Aplicacions sobre fons no corporatius

La reproducció de la marca sobre fons d'imatge es permet en la versió blanca o negra sempre que, per contrast, se separi visualment del fons, garantint del tot la seva lectura i percepció correctes.

De manera preferent, la marca s'aplicarà en la seva versió blanca. Si el fons és massa clar i no hi ha

prou contrast amb la marca, aquesta s'aplicarà en versió negra.



Fons de color no corporatiu amb un grau de saturació entre el 0 i el 40%. Marca en negre.



Fons de color no corporatiu amb un grau de saturació superior al 40%. Marca en blanc.



Fons d'imatge amb un grau de saturació entre el 0 i el 40%. Marca en negre.



Fons d'imatge amb un grau de saturació superior al 40%. Marca en blanc.

Relació de mides amb la marca de la Generalitat de Catalunya

La marca de l'Agència Catalana del Consum manté els seu protagonisme visual en tots els materials de comunicació signats per aquest organisme. Per aconseguir-ho, cal crear una jerarquia clara quant a ordre, mides i/o color.

La relació i les proporcions de la marca respecte del logotip de la Generalitat són les que s'estableixen en aquesta pàgina. L'alçada del senyal de la Generalitat sempre és equivalent a l'alçada del logotip de l'Agència Catalana del Consum.



**agència catalana
del consum**

x



**Generalitat
de Catalunya**

x

Ús i convivència

L'Agència Catalana del Consum va sempre acompanyada de la Generalitat de Catalunya. Quant al posicionament en l'espai, s'estableixen tres combinacions possibles, depenent del tipus d'imprès.

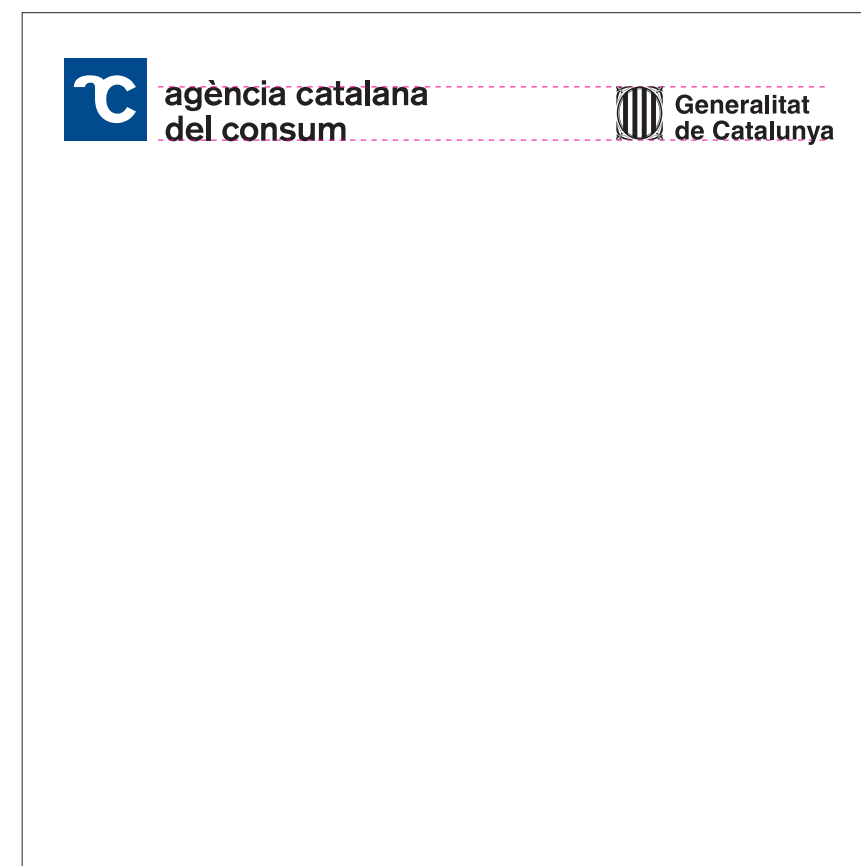
Exemples de materials impresos a una cara:



1. Vertical a la dreta: l'Agència Catalana del Consum a dalt i la Generalitat de Catalunya a baix, alineades tal com es veu en aquesta pàgina.
Composició per al paper de carta.



2. Horitzontal a baix: l'Agència Catalana del Consum a l'esquerra i la Generalitat de Catalunya a la dreta, alineades tal com es veu en aquesta pàgina.
Composició per a aplicacions corporatives on firmen les dues marques a la mateixa cara, p. ex. sobres, blocs de notes, cartells.



3. Horitzontal a dalt: l'Agència Catalana del Consum a l'esquerra i la Generalitat de Catalunya a la dreta, alineades tal com es veu en aquesta pàgina.
Per a aplicacions corporatives de retolació on és important que les dues marques es vegin de lluny, p. ex. estands de fires, lones, plafons i material institucional intern, com ara cartells, retolació interna i presentacions en Power Point.

Relació de mides amb la marca 012

La relació de convivència amb la marca del Servei d'Informació i Atenció al Ciutadà de la Generalitat de Catalunya queda igualment regulada per la relació que es detalla més endavant.

Sempre que aparegui el telèfon del 012 és imprescindible afegir-hi el text relatiu a l'import de la trucada. La ubicació i les mides són lliures sempre que en quedi garantida la llegibilitat.

Veiem exemples:



Exemples de la marca del Servei d'Informació i Atenció al Ciutadà de la Generalitat de Catalunya amb el text relatiu a l'import de la trucada.

1. En cas d'aplicacions de mida gran:

2. En cas d'aplicacions de mida reduïda:



Cost de la trucada: 0,64€ els 3 minuts o fracció



Ús i convivència

L'Agència Catalana del Consum va acompanyada, a més a més, de la marca del Servei d'Informació i Atenció al Ciutadà de la Generalitat de Catalunya en totes les publicacions que vagin adreçades al públic. És important aplicar aquesta marca sense l'adreça web **gencat.cat**, ja que en les publicacions de l'Agència Catalana de Consum sempre apareix

l'URL propi: www.consum.cat. La ubicació és lliure. S'estableixen dues possibilitats pel que fa a la convivència d'aquestes marques:



1. La marca de l'Agència Catalana del Consum s'ubica dins d'una pastilla/superfície de color, preferentment d'un color secundari, amb l'objectiu de potenciar-la i alhora separar-la de les altres marques. Les mides, la ubicació i el color d'aquesta pastilla són lliures i s'adapten a les necessitats de cada publicació. La marca del Servei d'Informació i Atenció al Ciutadà de la Generalitat de Catalunya s'ubica en el racó inferior esquerre i la marca de la Generalitat de Catalunya en el racó inferior dret, totes dues alineades tal com es mostra en aquesta pàgina.
Composició recomanada per a fullets, cartells, anuncis, etc.



2. La marca de l'Agència Catalana del Consum s'ubica a la part superior esquerra. En aquest cas, la marca del Servei d'Informació i Atenció al Ciutadà de la Generalitat de Catalunya se situa al racó inferior esquerre i la marca de la Generalitat de Catalunya, a la part inferior dreta, totes dues alineades tal com es mostra en aquesta pàgina.
Composició recomanada per a la pàgina web de consum.cat

Convivència amb altres marques

En casos puntuals, l'Agència Catalana del Consum pot conviure amb altres marques. En aquests casos s'aplicarà la marca addicional amb la relació que es veu en aquesta pàgina.

Si es tracta d'una aplicació on s'estableixen diferents nivells de jerarquia de marques la marca addicional s'aplicarà en la seva versió blanc i negre.



agència catalana
del consum

x



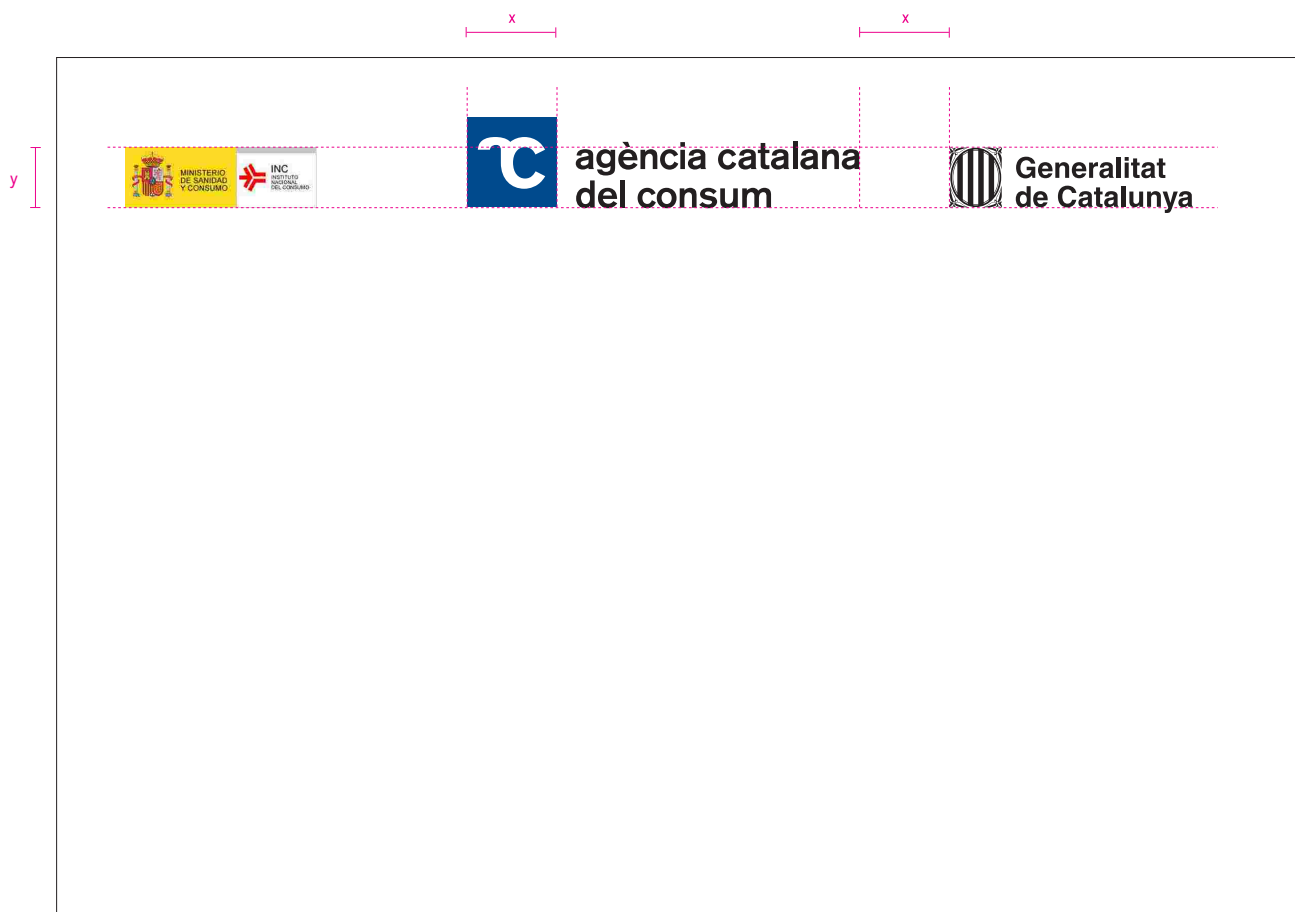
x



x

Convivència amb altres marques a mateix nivell

En les aplicacions on l'Agència Catalana del Consum signa amb un altre òrgan extern, addicional al la marca de la Generalitat de Catalunya, es defineix un equilibri formal entre les marques tal com es veu en aquesta pàgina. S'estableix una distàcia fixa entre la marca de l'Agència Catalana del Consum i de la Generalitat de Catalunya tal com una altura fixa per la marca de l'òrgan extern addicional.



Convivència en aplicacions no corporatives

En les aplicacions d'altres entitats on firmen, apart de l'entitat, l'Agència Catalana del Consum i la Generalitat de Catalunya, les marques de l'Agència Catalana del Consum i de la Generalitat de Catalunya sempre han d'anar aplicades juntes i segons la relació establerta entre elles.

El posicionament de les dues marques sera sempre com es veu en aquesta pàgina: L'Agència Catalana del Consum es posiciona a l'esquerra i la Generalitat de Catalunya a la dreta. Per evitar confusions de jerarquia amb l'autor de la peça, les marques sempre firmaran en la seva versió secundària: en negre o en blanc.

<p>Definició del programa o servei</p>	 <p>Definició de l'empresa</p>
 <p>agència catalana del consum</p>	 <p>Generalitat de Catalunya</p>

Signatura per a patrocinis

En cas que l'Agència Catalana del Consum participi en alguna activitat de mecenatge o de patrocini, la signatura recomanada és la que es mostra en aquesta pàgina.

Amb el suport de / Amb la col·laboració de:



Usos incorrectes

La marca és l'element principal de la nostra identitat visual. No hem de permetre en cap cas que es modifiqui o se substitueixi: si canviem la marca, desvirtuem la nostra personalitat gràfica i, consegüentment, la nostra imatge es veu danyada.



No canviar el logotip



No canviar la proporció



No invertir els colors



No invertir la posició dels elements

Usos incorrectes

Exemples:



No afegir elements gràfics addicionals



No deformar la marca



No crear noves combinacions

Color Corporatiu

El color corporatiu de l'Agència Catalana del Consum és el Pantone 288.

La seva conversió per a la impressió en quadricromia és:

C 100% | M 67% | Y 0% | K 23%.

La seva conversió per a aplicacions en pantalla és:

R 0 | G 65 | B 137.

Pantone 288

C 100% | M 67% | Y 0% | K 23%

R 0 | G 65 | B 137

Colors secundaris recomanats

Per a materials de comunicació es recomana complementar la utilització del blau corporatiu, més institucional, amb colors vius que li aportin vida, dinamisme i modernitat.

Pantone 375

Quadricromia: C 50% | M 0% | Y 100% | K 0%

Pantone Rhodamine Red

Quadricromia: C 0% | M 100% | Y 0% | K 0%

Pantone Orange 021

Quadricromia: C 0% | M 60% | Y 100% | K 0%

Pantone Process Blue

Quadricromia: C 100% | M 0% | Y 0% | K 0%



Tipografia corporativa

La tipografia corporativa de l'Agència Catalana del Consum és la família de l'Helvetica.

Helvetica Bold: S'utilitza per a la denominació de l'Agència Catalana del Consum.

Helvetica Light: S'utilitza en tot el material de papereria per a la redacció de textos.

Helvetica Bold

abcdefghijklmnop
ñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLM
MNÑOPQRSTU
VWXYZ
1234567890#\$
(&?!%';,;.-)*

Helvetica Light

abcdefghijklmnopño
pqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLM
MNÑOPQRSTU
VWXYZ
1234567890#\$
(&?!%';,;.-)*

Tipografia secundària

S'utilitza especialment per a titulars o missatges concrets que es vulguin destacar.

Per a continguts i textos explicatius es continua utilitzant la tipografia corporativa.

Dot Matrix Two Extended

abcdefghijklmnopqrs
 tuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOP
 QRSTUVWXYZ
 1234567890#%&
 ?!*'";:.,-~>*

Dot Matrix Two Regular

abcdefghijklmnopqrs
 tuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOP
 QRSTUVWXYZ
 1234567890#%&?
 !*';:.,-~>*

Codi corporatiu

Amb l'objectiu de crear un estil coherent en tota la comunicació de l'Agència Catalana del Consum, s'ha creat un codi gràfic específic que se suma a la identitat corporativa i que recomanem utilitzar. L'element principal és una línia de punts que forada el fons.

Per garantir una correcta utilització del codi s'ha creat una pauta aproximada: la mida dels punts va relacionada amb la mida de la tipografia i amb la mida de la publicació.

1

2

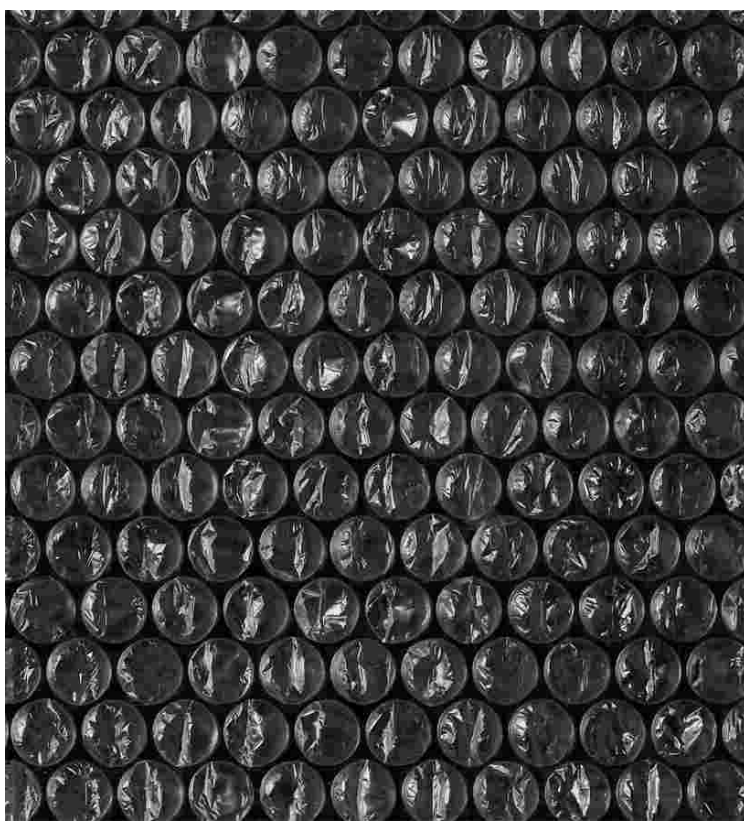
3

- 1 Per a formats fins a A4 (210 x 297 mm) o quan s'utilitza la tipografia Dot Matrix fins a 30 pt. el diàmetre del punt ha de ser de 0,7 mm aprox. (llibres, catàlegs, revistes, fullets, elements de papereria, anuncis, etc.)
- 2 Per a formats superiors a A4 (210 x 297 mm) el diàmetre del punt ha de ser d'1,4 mm aprox. (cartells, rètols, anuncis d'una pàgina, banderoles, etc.)
- 3 Per a aplicacions de baixa resolució (pantalla) i grans formats amb trama baixa, el diàmetre del punt ha de ser més gran que 1,4 mm (pàgines web, presentacions ppt, projeccions, espots TV, vídeos, CD ROM, opis, banderoles, pancartes, etc.)

Elements gràfics opcionals

La correcta utilització d'aquests elements, juntament amb la marca de l'Agència Catalana del Consum i el codi, garanteix una comunicació corporativa homogènia, amb personalitat pròpia i fàcilment identificable.

1. Unes bombolles fotogràfiques transparents que s'utilitzen com a recobriment per a imatges que simbolitzen la protecció.
2. Una forma d'etiqueta de preus com a fons per a titulars o missatges que calgui destacar.
3. Una superfície de color amb la línia de punts que la forada i que recorda un tiquet perforat.



1.



3.



2.



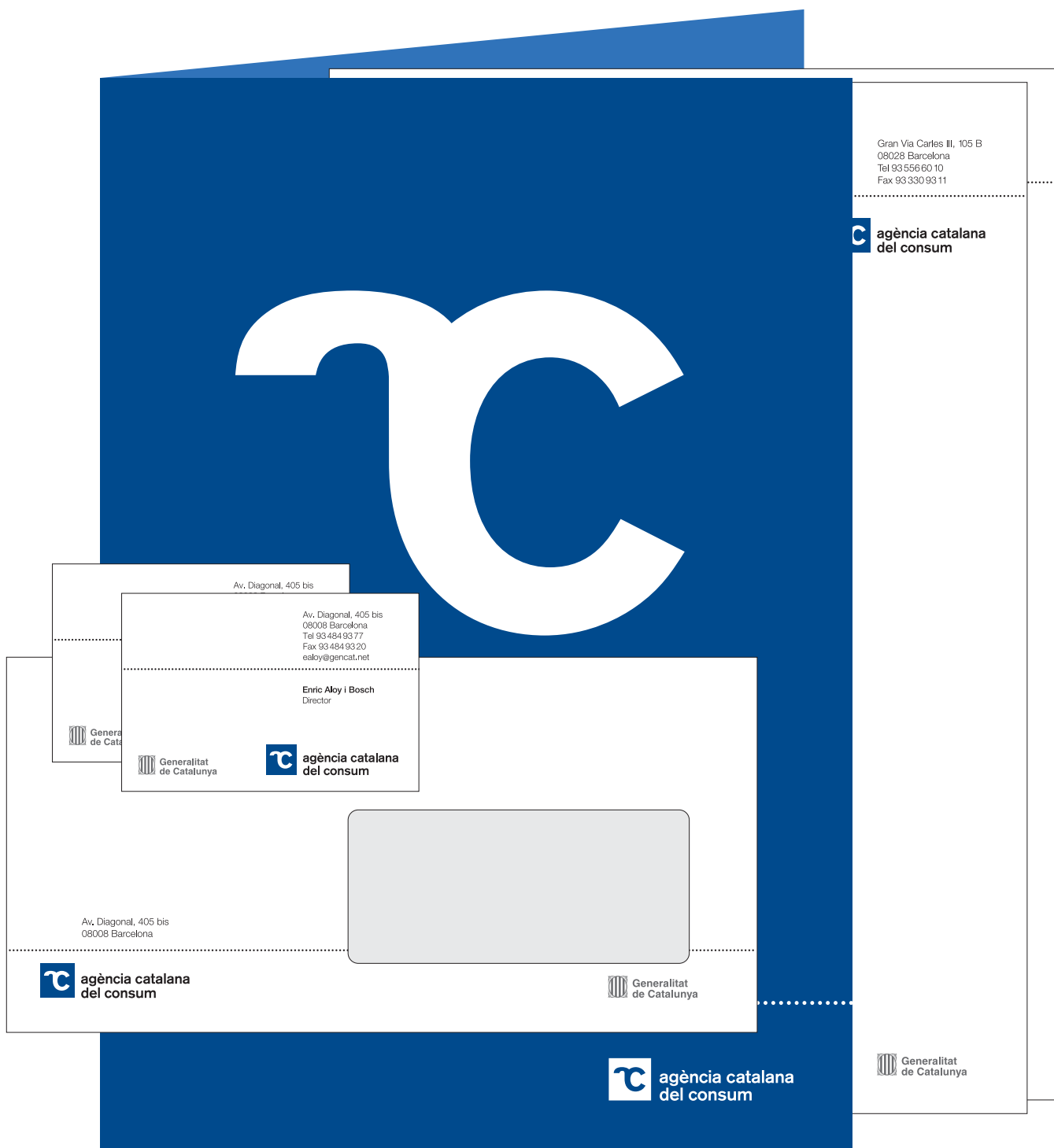
Capítol 13

Aplicacions gràfiques

Aquest capítol inclou els impresos que utilitza l'entitat per a comunicar-se amb l'exterior i també amb l'equip intern. Existeixen diferents tipus de suports i diferents models. Tots tenen en comú els elements bàsics de l'Agència Catalana del Consum.

Papereria corporativa

L'aspecte visual definitiu de la papereria s'aconsegueix una vegada el text corresponent queda situat sobre el paper i distribuït d'acord amb els eixos visuals que suggereixen la disposició dels elements gràfics de l'Agència Catalana del Consum.



Paper de carta

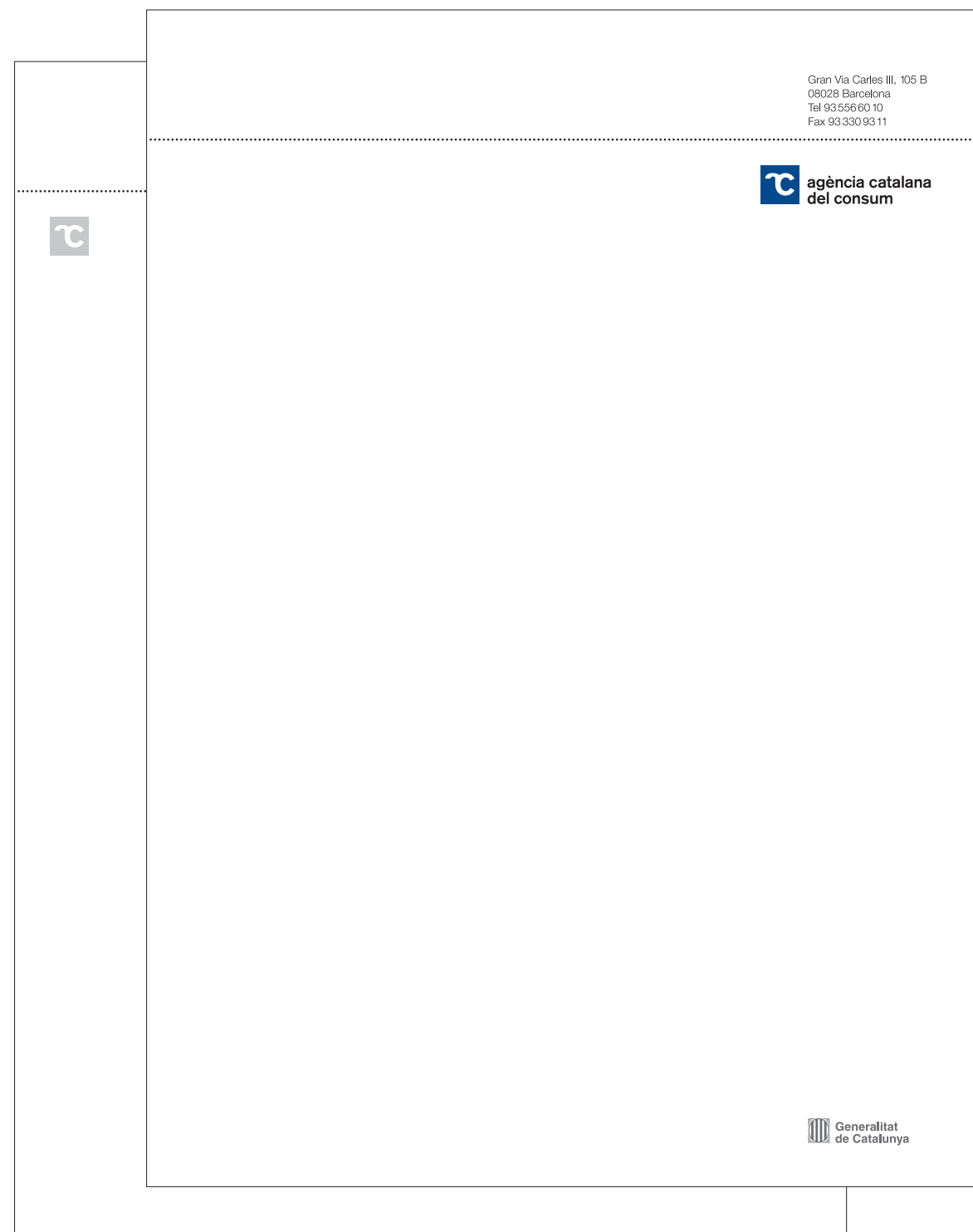
Primer / segon full

Format: A4 (210 x 297 mm)

Paper: 100g/m², blanc

Colors: Negre, Pantone 288

A una tinta: Marca i text en negre



30 mm

155 mm

43 mm

33 mm

29 mm

Gran Via Carles III, 105 B
 08028 Barcelona
 Tel 93.556.60.10
 Fax 93.330.93.11

Diàmetre: 0,55 mm
 Distància entre punts: 0,5 mm

Gran Via Carles III, 105 B
 08028 Barcelona
 Tel 93.556.60.10
 Fax 93.330.93.11

Helvetica Light
 Mida: 8 pt
 Interlineat: 10 pt
 Color: negre



**agència catalana
 del consum**

Quadrat 10 mm
 Color: negre,
 Pantone 288

dos espais després
 del primer plec.

Entitat
 Interessat
 Domicili
 Localitat
 Districte postal, ciutat
 X
 X
 X
 X
 X
 X

Salutació al destinatari,

X
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.
 X
 Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan etera iusto odio dignissi qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy.
 X
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh diam euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi nisl ut ali quip ex ea commodo consequat.
 X

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure feugi nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.
 X
 X
 Cordialment,
 X
 X
 X
 X

Nom i cognoms
 Càrrec a l'entitat
 Barcelona i data

Helvetica Light
 Mida: 11 pt
 Interlineat: 13 pt
 Color: negre

Quatre espais
 després de
 l'acomiadament

Senyal 6.4 mm
 Color: negre 70%



39 mm

13 mm

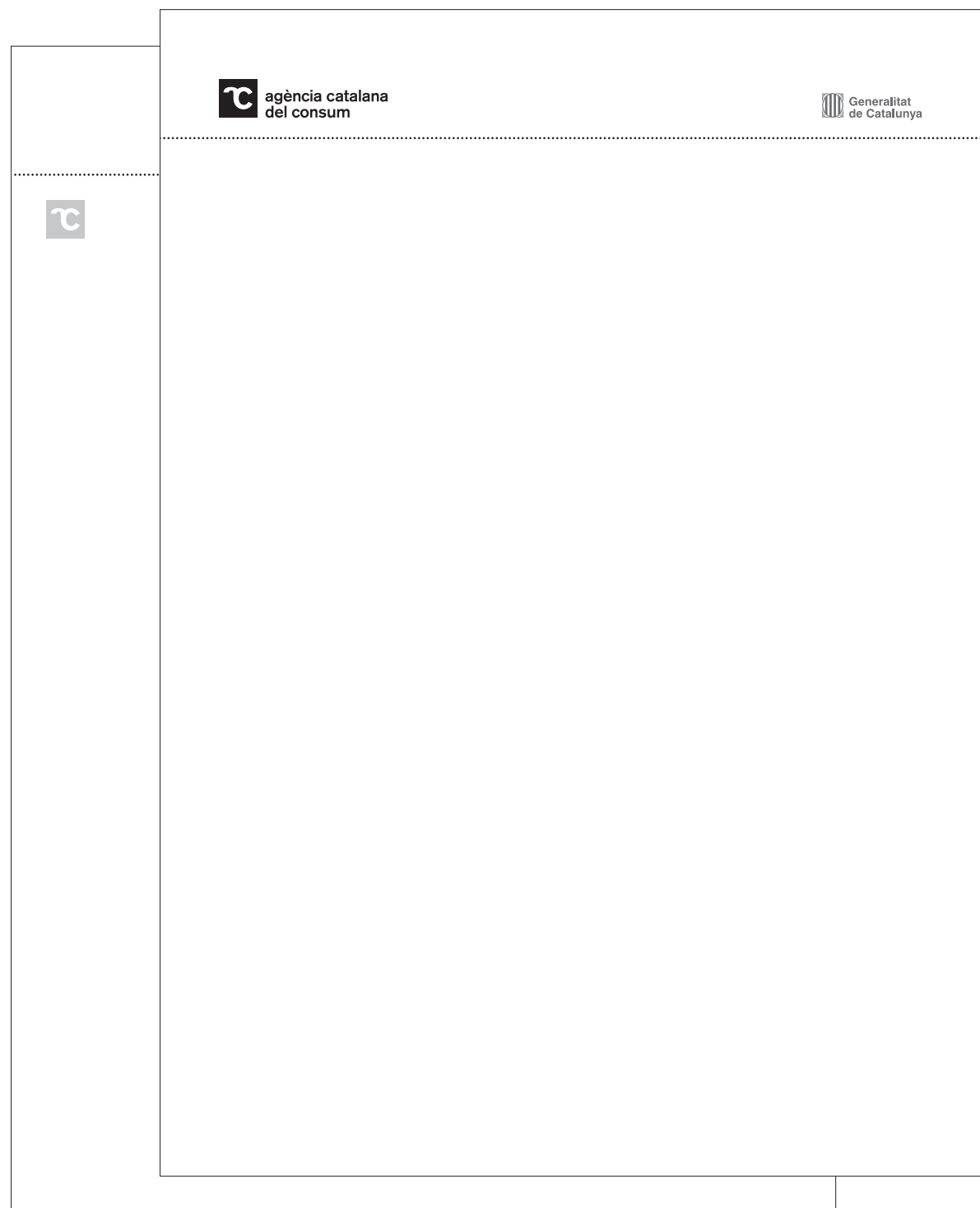
Paper de treball

Primer / segon full

Format: A4 (210 x 297 mm)

Paper: 80g/m²

Color: Negre



15 mm

15 mm

33 mm

27,5 mm



agència catalana
del consum



Generalitat
de Catalunya

Senyal 6,4 mm
Color: negre 70%

180 mm



agència catalana
del consum



Generalitat
de Catalunya

Quadrat 10 mm
Color: negre

45 mm

Entitat

Interessat

Domicili

Localitat

Districte postal, ciutat

X

X

X

X

X

X

X

Salutació al destinatari,

X

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismo tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi nisl ut aliquip ex ea comm odo consequat.

X

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan etera iusto odio dignissi qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugait nulla facilisi.

X

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh diam euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi nisl ut ali quip ex ea commodo consequat.

X

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure feugl nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugait nulla facilisi.

X

Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer oluta nobis eleifend opossim assum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

X

X

X

X

Cordialment,

X

X

X

X

Nom i cognoms

Càrrec a l'entitat

Diàmetre: 0,55 mm
Distància entre punts: 0,5 mm

Espai màxim

Helvetica Light
Mida i inter-lineat: lliure
Color: negre




12 mm

Comunicat intern / Fax

Format: A4 (210 x 297 mm)

Paper: 80g/m² blanc

Color: Negre

		
Comunicat	Fax	
Data	Destinació	Núm. de Fax
Assumpte	Procedència	
De	Data	Núm. de pàg. (inclosa aquesta)
	Missatge	

Si hi ha algun problema en la recepció d'aquest fax, telefonau al 93 4849300

15 mm

15 mm

Quadrat 10 mm
Color: negre

**agència catalana
del consum**



33 mm

Senyal 6,4 mm
Color: negre 70%

Dot Matrix Two
Regular
Mida: 24 pt
Color: negre

Comunicat intern

15 mm

Helvetica Light
Mida: 8 pt
Interlineat: 22 pt
Color: negre

De
Referència
Data
Missatge

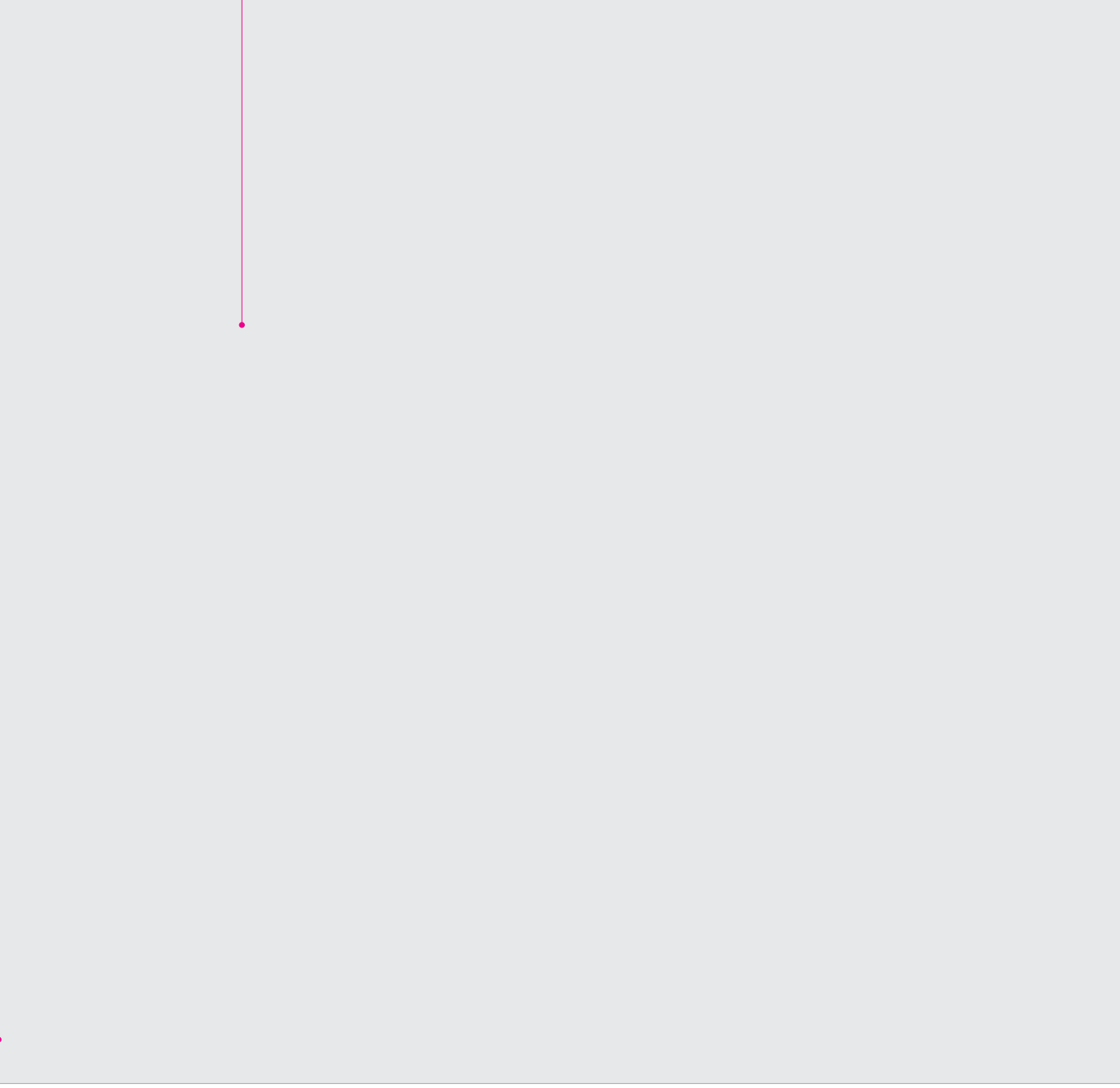
A

Assumptes

Diàmetre: 0,55 mm
Distància entre
punts: 0,5 mm

Distància entre
línies: 77 mm

Missatge



Espai màxim

187 mm

20 mm

15 mm

15 mm



**agència catalana
del consum**



**Generalitat
de Catalunya**

33 mm

Senyal 6,4 mm
Color: negre



Dot Matrix Two
Regular
Mida: 24 pt
Color: negre

15 mm

Destinació

Núm. de Fax

Diàmetre: 0,55 mm
Distància entre
punts: 0,5 mm

Procedència

Data

Núm. de pàg. (inclosa aquesta)

Missatge

Distància entre
linies: 10 mm

Espai màxim

180 mm

Si hi ha algun problema en la recepció d'aquest fax, telefonau al 93 4849300

Helvetica Light
Mida: 10 pt
Color: negre

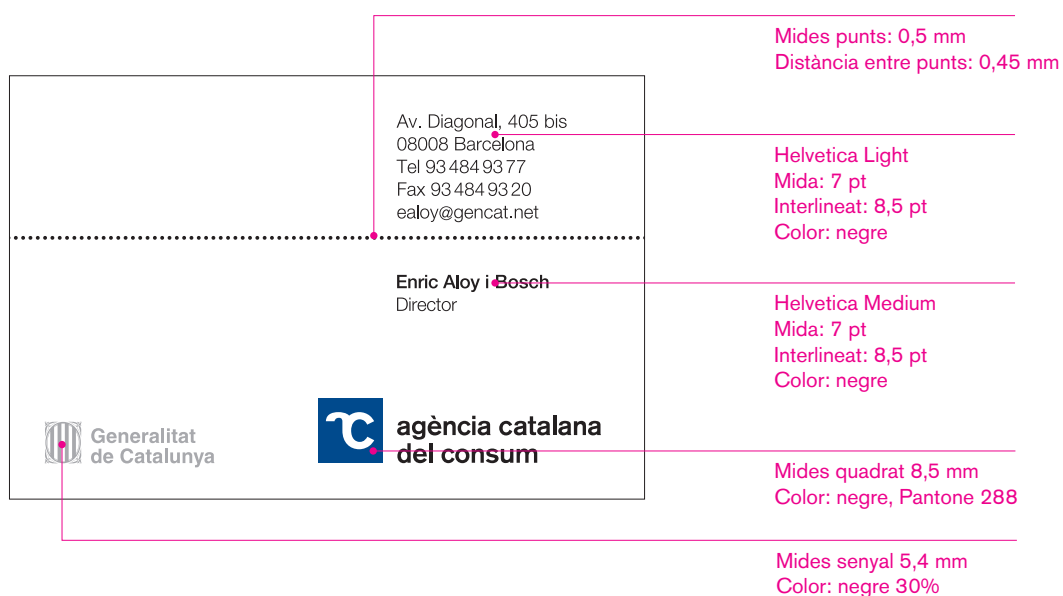
20 mm

Tarjetes de visita

Personalitzada

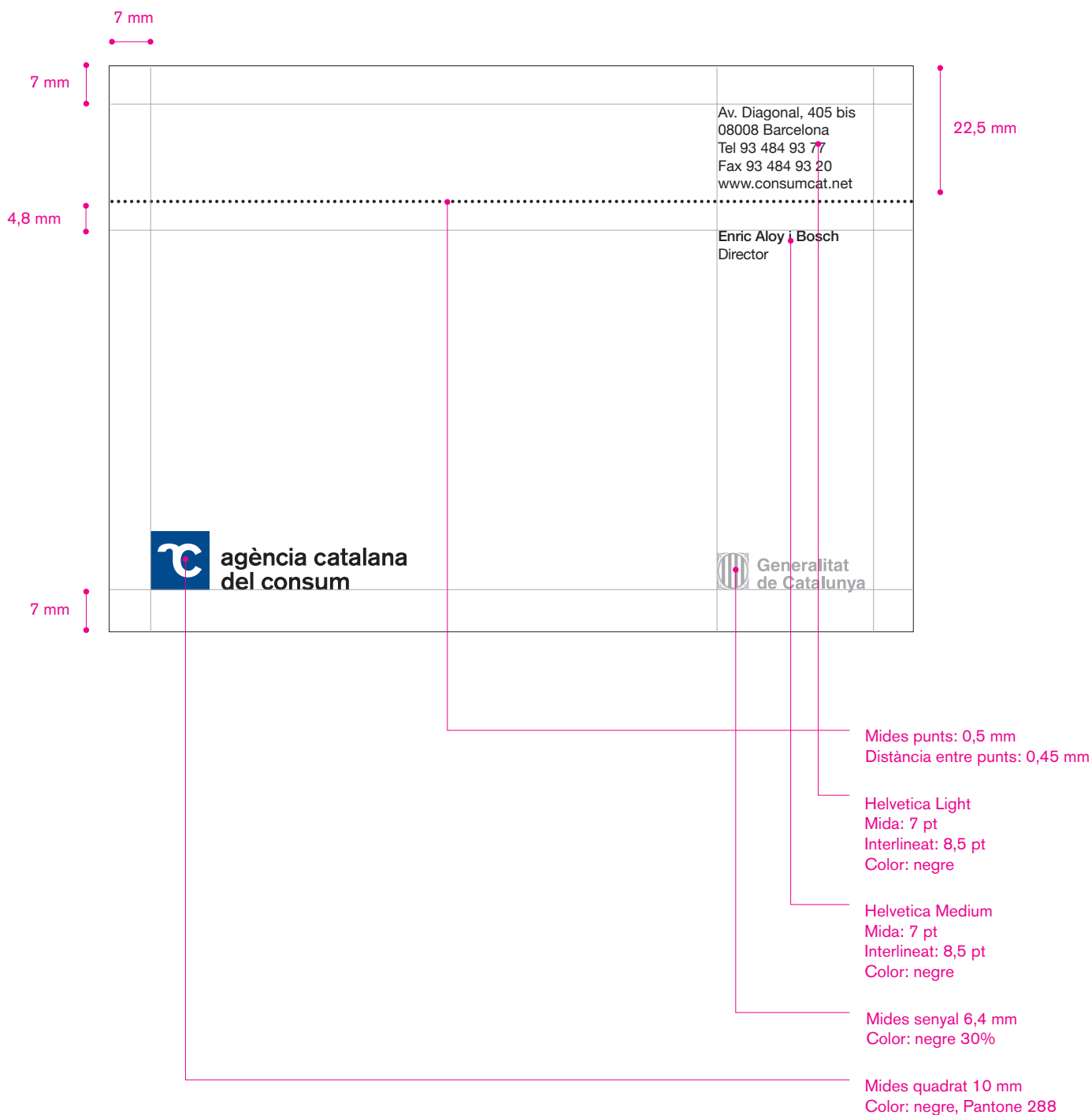
Format: 84 x 56 mm

Paper: 280g/m², blanc



Tarjetó

Genèric / Personalitzat
 Format: 135 x 95 mm
 Paper: 280g/m², blanc



Sobres

En tots els formats de sobres i bosses es manté la composició en el mateix lloc, conservant els marges i les mides.

Sobre americà

Format: 225 x 115 mm
Paper: 100g/m², blanc

Sobre americà amb finestra

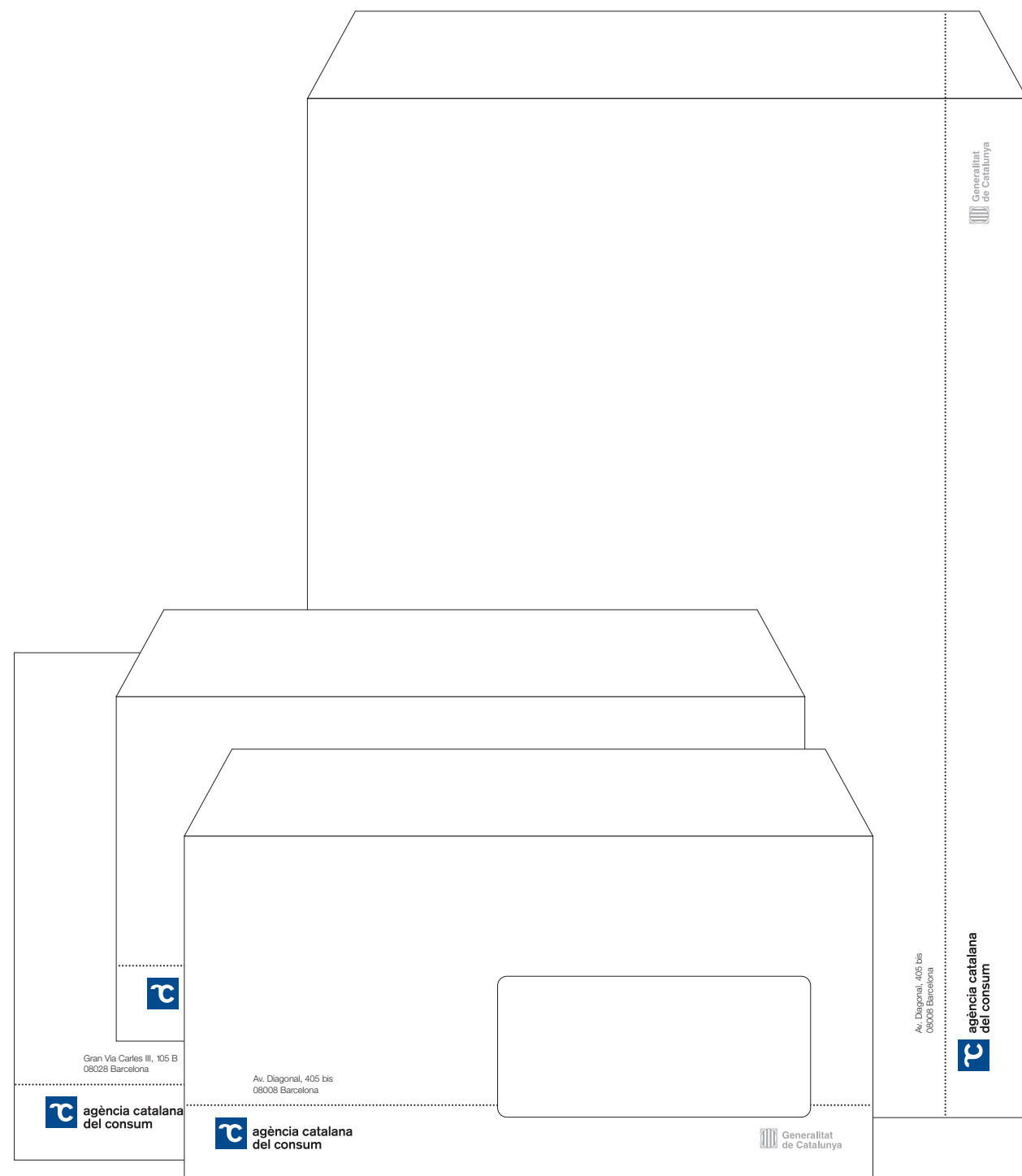
Format: 225 x 115 mm
Paper: 100g/m², blanc

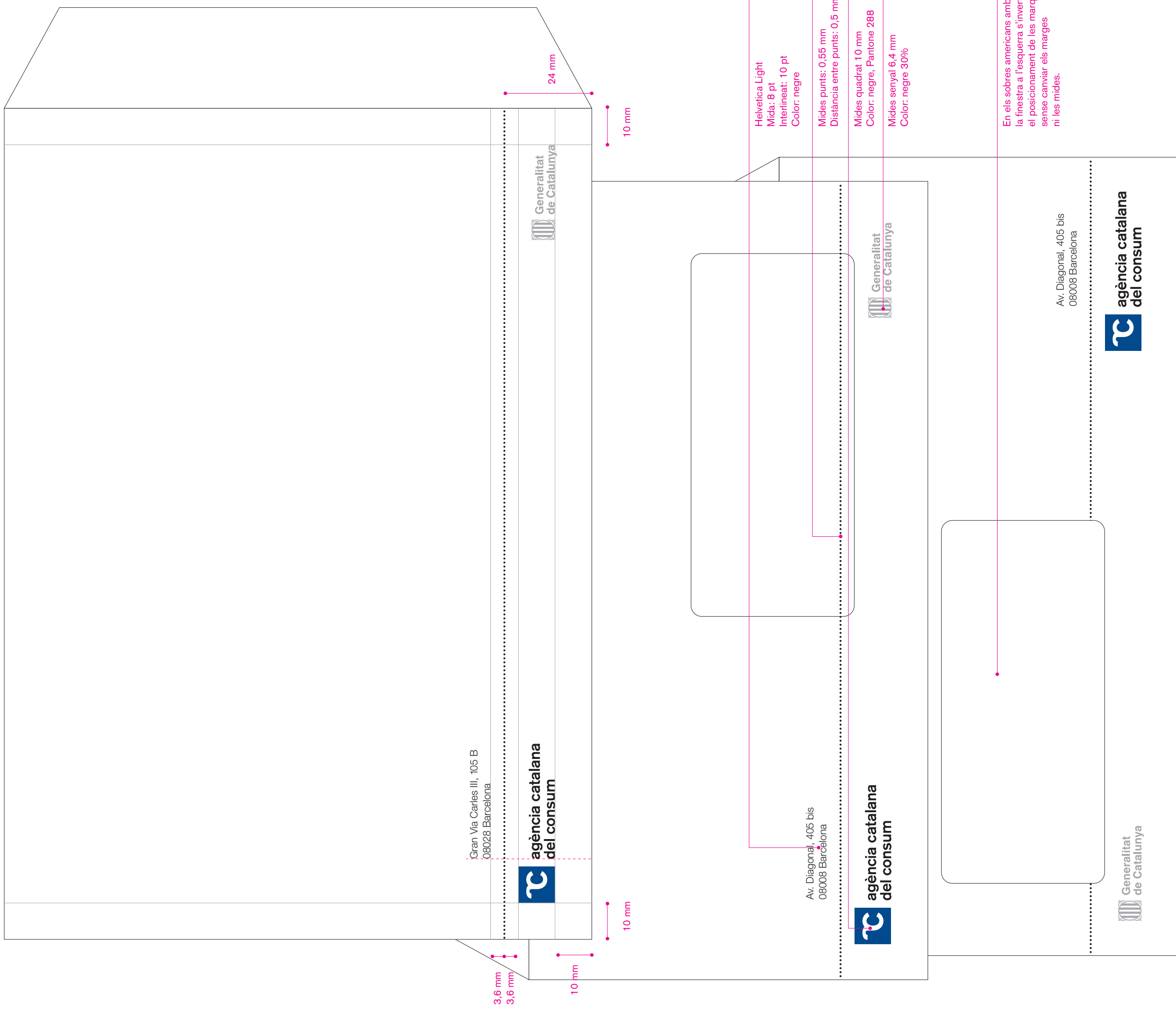
Bossa C5

Format: 260 x 185 mm
Paper: 100g/m², blanc

Bossa C4

Format: 360 x 260 mm
Paper: 100g/m², blanc





Carpetes

L'Agència Catalana del Consum utilitza tres carpetes diferents.

Carpeta Corporativa

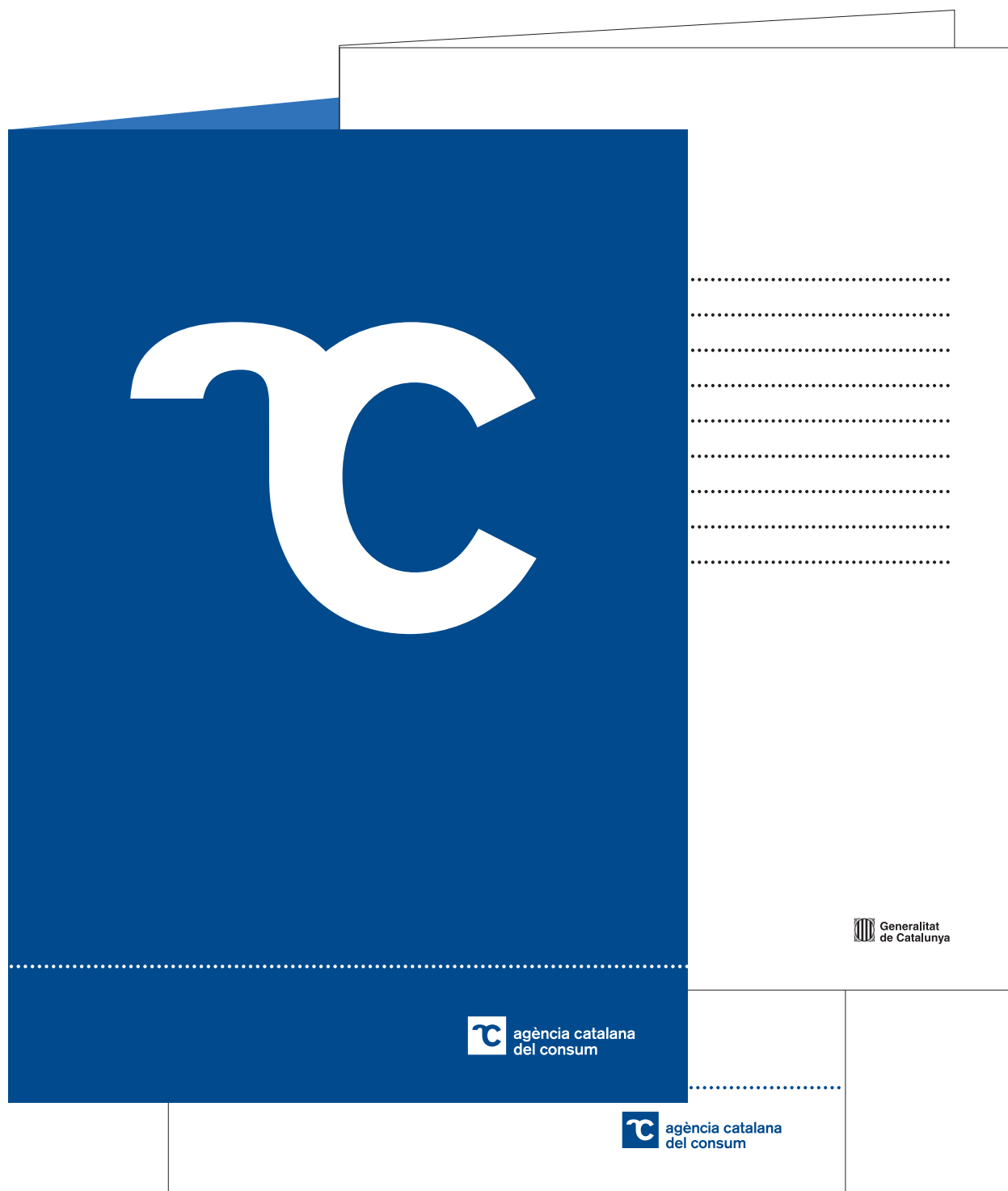
Format plegat: 230 x 320 mm
Paper: 300g/m², blanc

Carpeta Expedients

Format plegat: 230 x 320 mm
Paper: 170g/m², colors varis

Carpeta Direcció

Format plegat: 230 x 320 mm
Paper: 300g/m², blanc



Carpeta desplegada interior

S'alineen els punts a una alçada per coincidir amb la línia de punts del paper de carta.

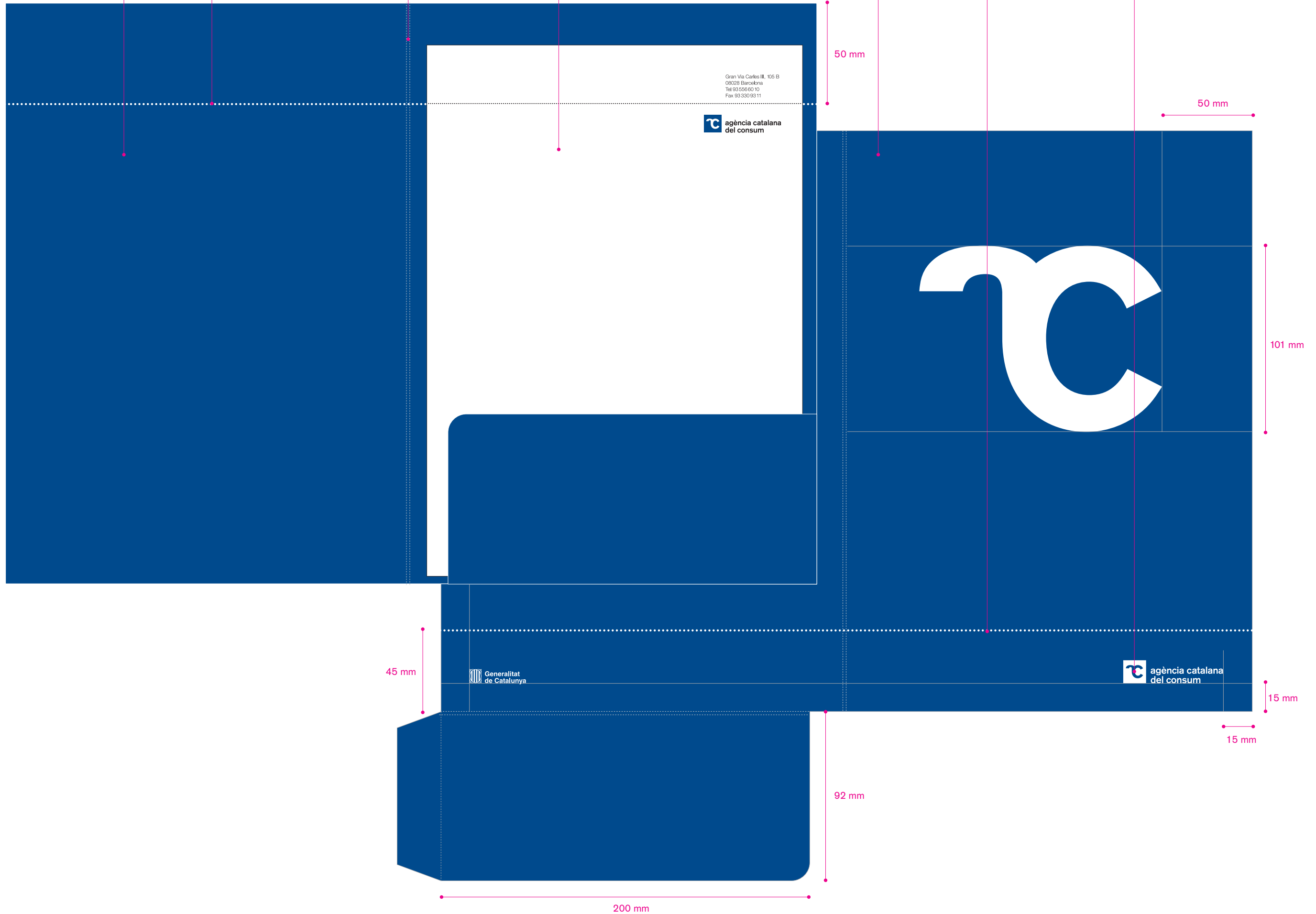
Llom de 2,5 mm

Full de paper de carta com exemple

Carpeta corporativa desplegada exterior

Mides punts: 1,2 mm
Color: blanc
Distància entre punts: 1,2 mm

Mides quadrat 12,5 mm
Color: blanc



Mides quadrat: 12,5 mm
Color: negre

Mides punts: 1,2 mm
Color: negre
Distància entre punts: 1,2 mm

Carpeta Expedients desplegada

Carpeta Direcció desplegada

Mides punts: 1,2 mm
Color: Pantone 288
Distància entre punts: 1,2 mm

Mides quadrat 12,5 mm
Color: Pantone 288

Expedient

Núm.

Any

Expedient	Núm.	Any
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....



15 mm

25 mm

36 mm

25 mm

65 mm

80 mm

15 mm

20 mm

Caràtules CD / DVD

En tots els formats de sobres i bosses es manté la composició en el mateix lloc, conservant els marges i les mides.

CD

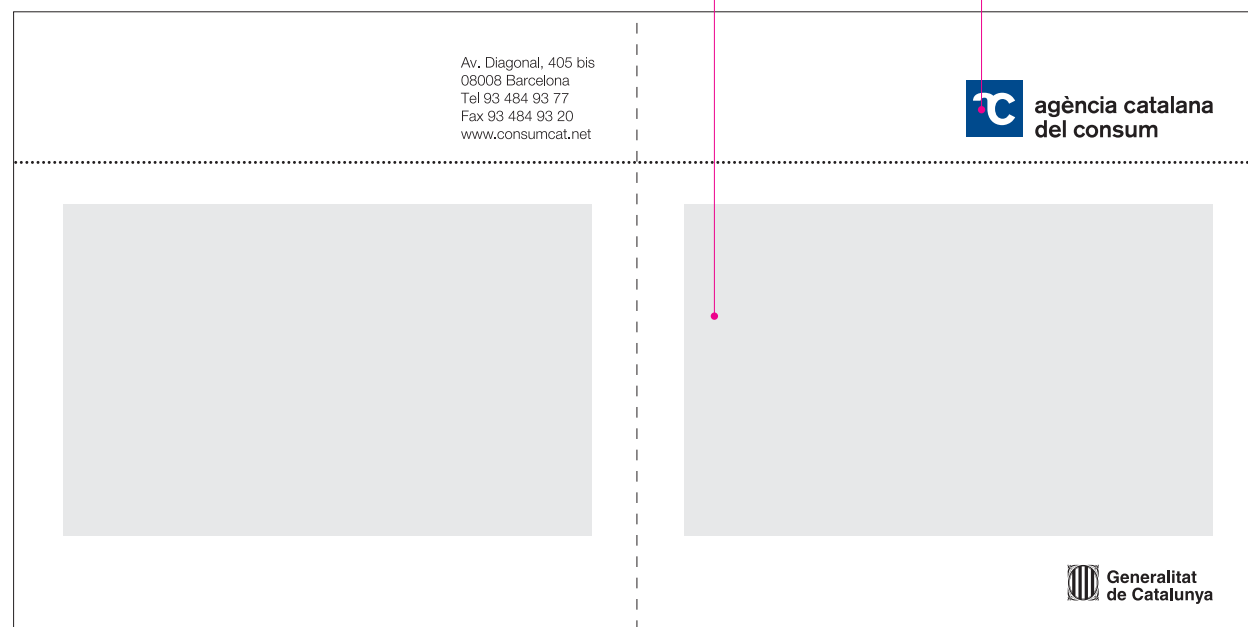
Llibret: 120 x 120 mm
Dors: 150 x 118 mm

DVD

Format: 275 x 182 mm
Llom: 15 mm

Espai màxim per
escriure: 110 x 95 mm

Mides quadrat 9,2 mm
Color: Pantone 288, negre



Mides punts: 1,2 mm
Color: blanc
Distància entre punts: 1,2 mm

Interior caràtula DVD
Color: Pantone 288

Mides quadrat 7,4 mm
Color: Pantone 288, negre

Mides quadrat 7,4 mm
Color: Pantone 288, negre

Espai màxim per
escriure: 110 x 95 mm

Mides quadrat 9,2 mm
Color: Pantone 288, negre

5,5 mm

7 mm

Av. Diagonal, 405 bis
08008 Barcelona
Tel 93 484 93 77
Fax 93 484 93 20
www.consumcat.net

 agència catalana
del consum

 agència catalana
del consum

 Generalitat
de Catalunya

agència catalana
del consum

8,5 mm

7 mm

Mides quadrat 5,7 mm
Color: Pantone 288, negre
Centrar el quadrat en el lloc

Elements de comunicació

Tots els elements de comunicació de l'Agència Catalana del Consum es caracteritzen per la utilització dels elements bàsics i el codi gràfic. En els casos d'anuncis i fullets s'incorporen a més els elements gràfics opcionals i les fotografies.



Fullet

Format plegat: A5 (148 x 210 mm)
Paper: 170 g/m², blanc



10 mm mínim

10 mm mínim

www.consumcat.net

 agència catalana
del consum

Dors del fullet:
Signa l'Agència Catalana del
Consum en una pastilla de
color i amb l'URL.

Coberta del fullet:
Signa l'Agència Catalana del
Consum en una pastilla de
color. El posicionament de la
pastilla i les seves mides
són lliures.

Es manté el mateix color en la
pastilla tant a la cara com al
dors del fullet.
Les mides de la marca de
l'Agència Catalana del Consum
es mantenen iguals tant a la
cara com al dors del fullet.
Mides quadrat 10 mm
Color: Negre, Pantone 288

Mides punts: 0,65 mm
Color: transparent
Distància entre punts: 0,6 mm

 agència catalana
del consum

Les marques que sempre han
d'anar al dors dels fullets són la
marca de la Generalitat de
Catalunya i la marca del Servei
d'Informació i Atenció al Ciutadà
de la Generalitat de Catalunya.
S'han de posicionar tal com es
mostra en aquesta pàgina. Totes
les marques que han d'aparèixer
adicionalment es posicionen
entre elles. S'ha de utilitzar sempre
la versió en negre de les marques.

 **012** Cost de la trucada:
0,55€ els 3 minuts
o fracció (+16% IVA)

 CATALUNYA

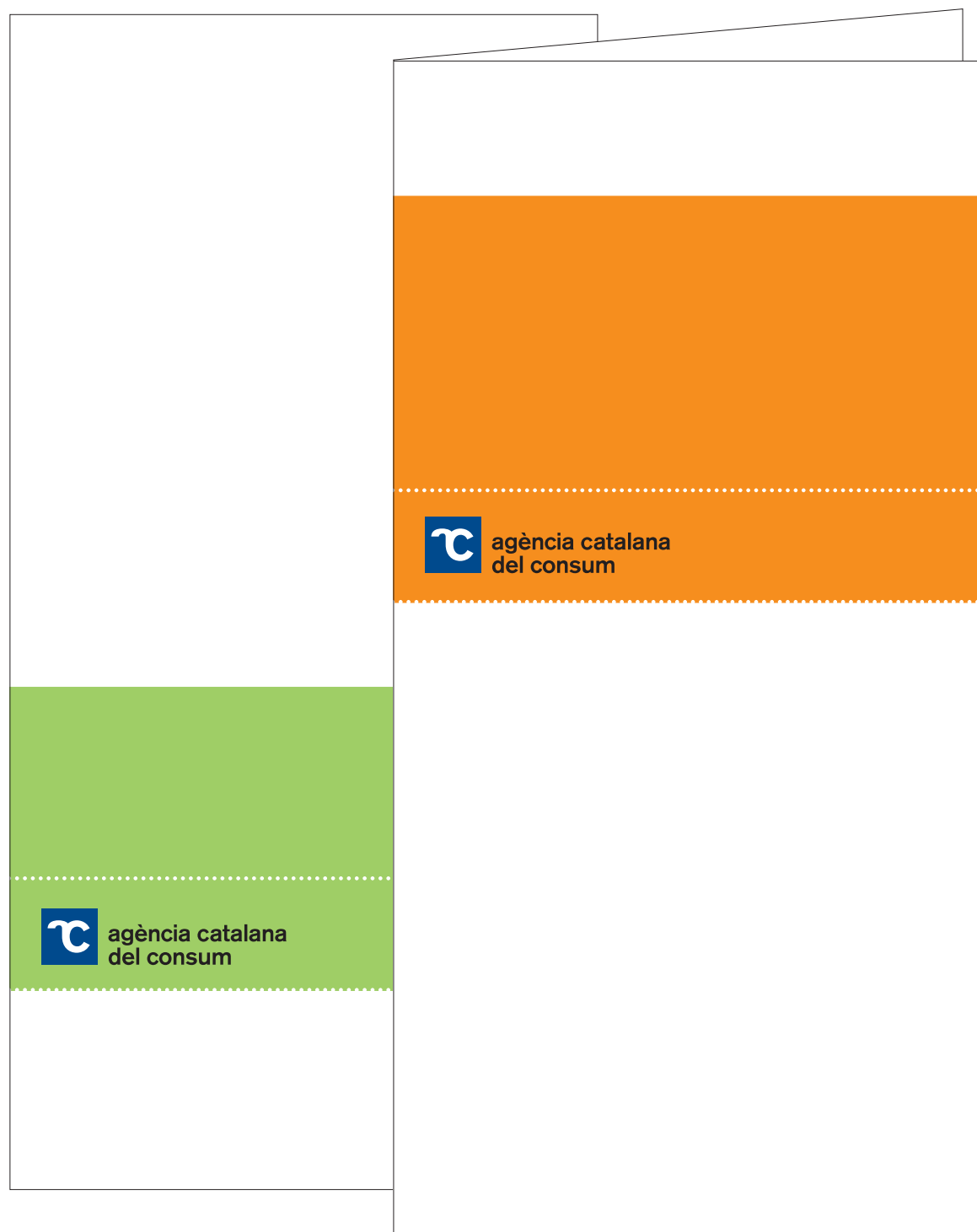
 Generalitat
de Catalunya

7 mm mínim

Fullet "Jornades tècniques"

Format plegat: 105 x 210 mm

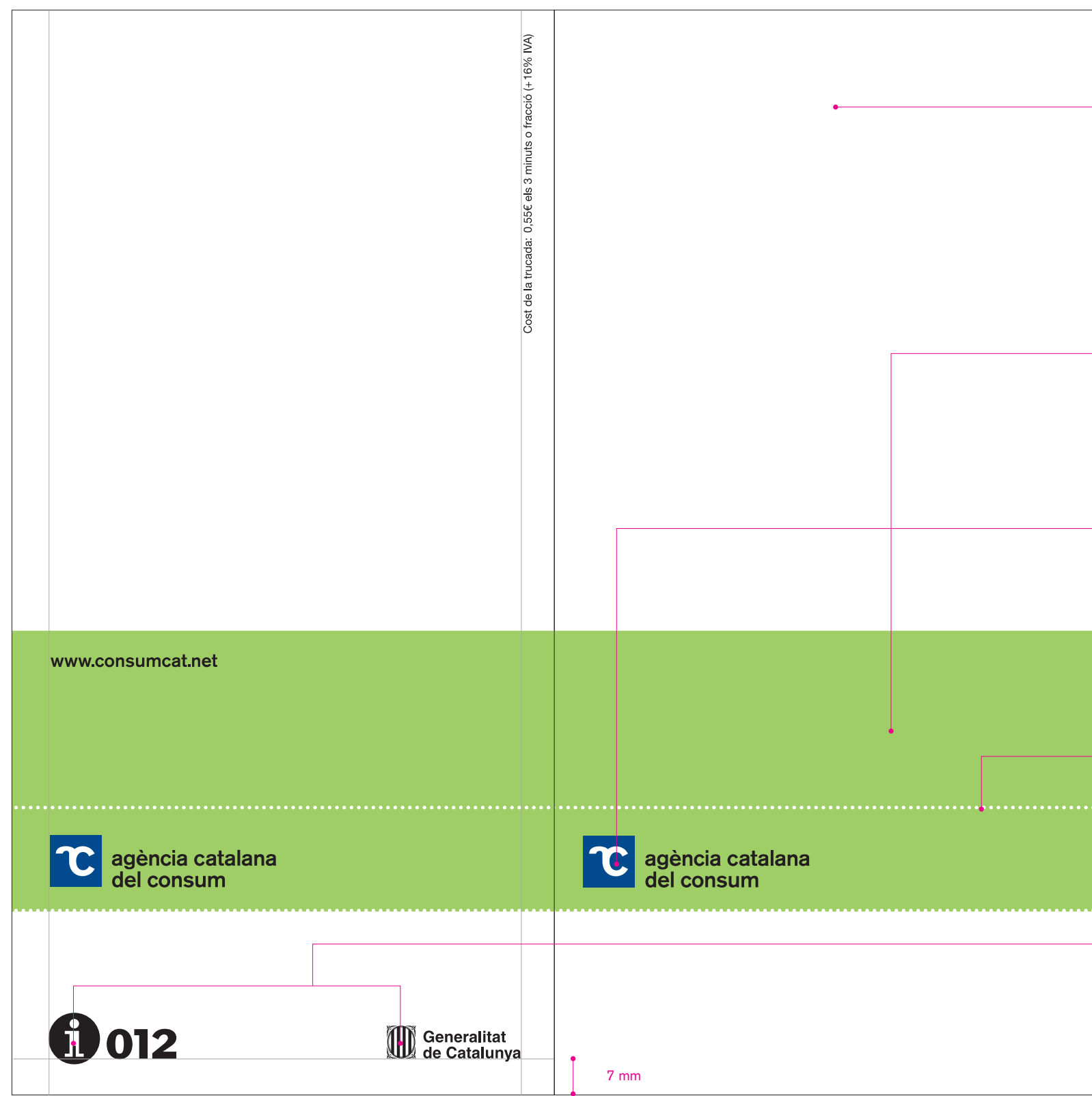
Paper: 170 g/m², blanc



7 mm

5 mm

Cost de la trucada: 0,55€ els 3 minuts o fracció (+16% IVA)



Coberta del fullet:
 Signa l'Agència Catalana del Consum en una franja de color que ocupa l'amplada de tot el fullet desplegat. Espai blanc reservat per a la imatge de fons.

Pot variar l'alçada de la franja. La seva posició en la pàgina pot variar horitzontalment depenent de la imatge que s'apliqui en el fullet. Es manté el mateix color en la pastilla tant a la cara com en el dors del fullet.

Les mides de la marca de l'Agència Catalana del Consum es mantenen iguals tant a la cara com al dors del fullet.
 Mides quadrat: 10 mm
 Color: Negre, Pantone 288

Mides punts: 0,65 mm
 Color: transparent
 Distància entre punts: 0,6 mm

20 mm

7 mm

Les marques que sempre han d'anar al dors dels fullets són la marca de la Generalitat de Catalunya i la marca del Servei d'Informació i Atenció al Ciutadà de la Generalitat de Catalunya. S'han de posicionar tal com es mostra en aquesta pàgina. S'ha de utilitzar sempre la versió en negre de les marques.

Anuncis

Ara, com a consumidor, estàs més protegit

Garantim els drets de tota persona com a consumidora. Resolem, àgilment i eficaçment, els conflictes que sorgeixen en matèria de consum. Informem, orientem i assessorem. Fomentem el consum responsable. Supervisem i millorem el funcionament del mercat de productes i serveis a Catalunya. Perquè, com a consumidors i usuaris, tots estiguem més protegits.

agència catalana del consum

www.consumcat.net

012
Cost de la trucada: 0,04€ i/o 3 min.

012
Cost de la trucada: 0,04€ i/o 3 min.

Departament de Comerç, Turisme i Consum

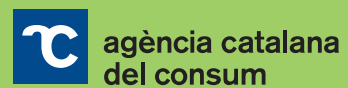
Consumeix amb tranquil·litat

Anunci de pàgina sencera:
Signa l'Agència Catalana del Consum en una pastilla de color.
La marca de la Generalitat de Catalunya i la marca del Servei d'Informació i Atenció al Ciutadà de la Generalitat de Catalunya s'han de posicionar tal com es mostra en aquesta pàgina. S'ha de utilitzar sempre la versió en negre de les marques.

Cost de la trucada: 0,64€ els 3 minuts o fracció



Faldó:
Signa l'Agència Catalana del Consum en una pastilla de color.
La marca de la Generalitat de Catalunya i la marca del Servei d'Informació i Atenció al Ciutadà de la Generalitat de Catalunya s'han de posicionar tal com es mostra en aquesta pàgina. S'ha de utilitzar sempre la versió en negre de les marques.

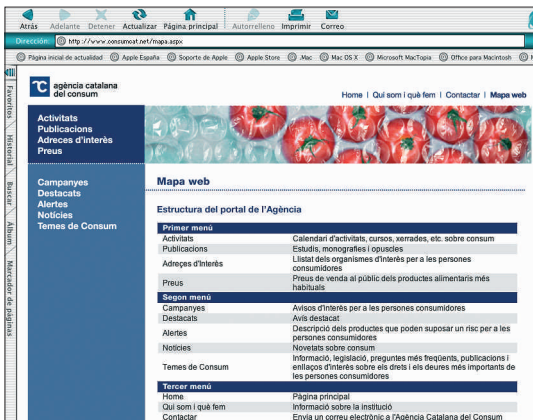
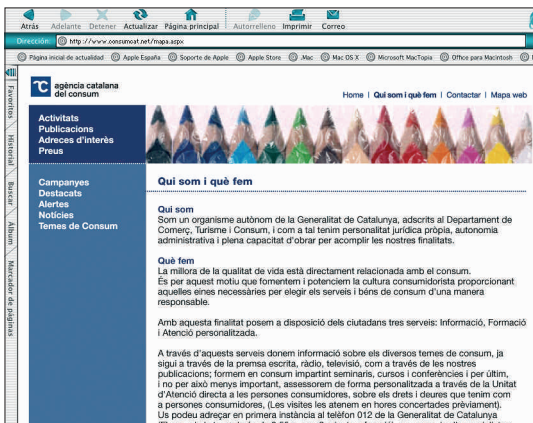
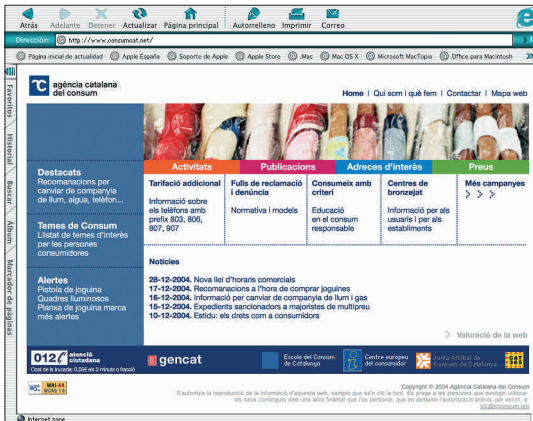


Cost de la trucada: 0,55€ els 3 minuts o fracció (IVA no inclòs)



Pàgina web: www.consumcat.net

Exemples:



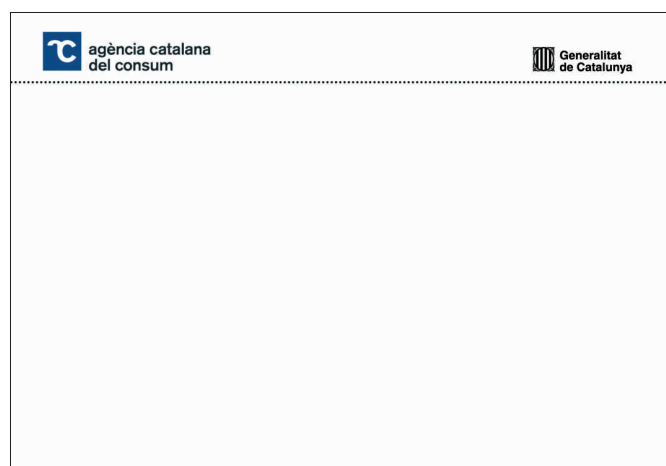
Presentacions en PowerPoint

Existeixen 5 plantilles diferents que s'utilitzen depenent de les necessitats:

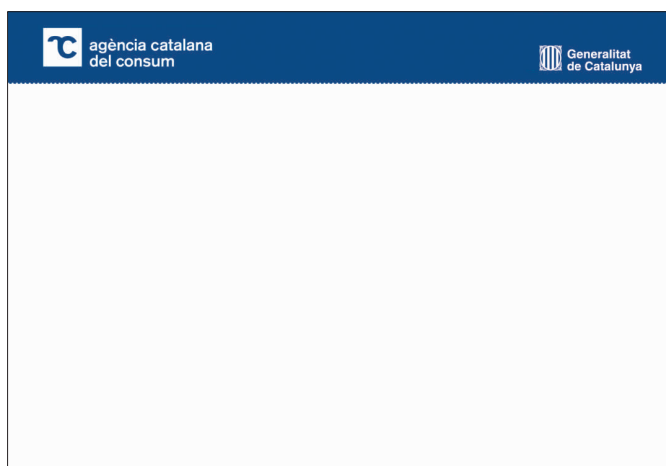
1. Pàgina d'obertura
- 2 – 4. Pàgines de text
5. Pàgina corporativa de tancament o obertura (sense text)



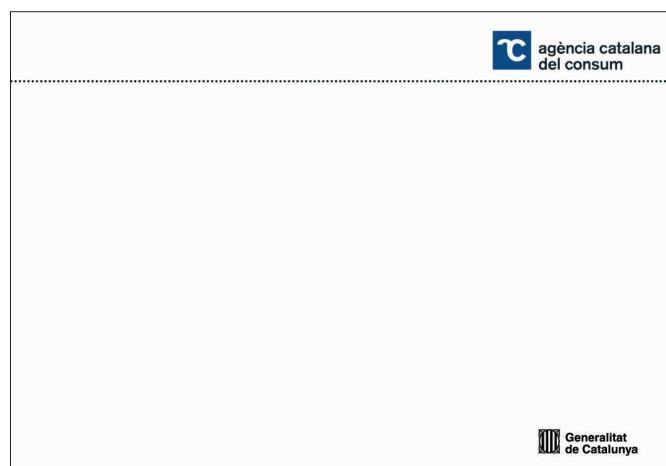
1.



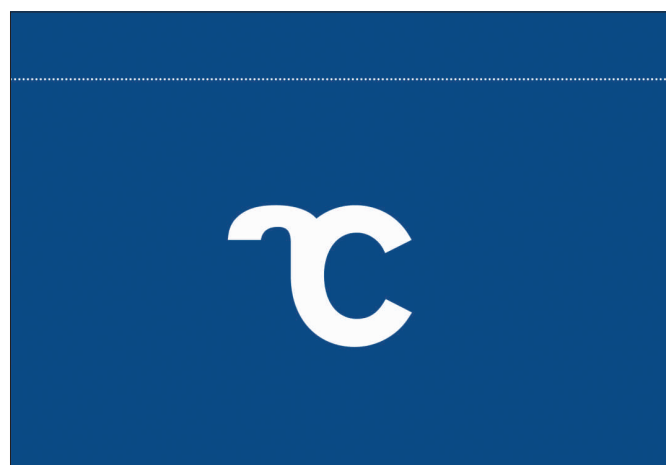
2.



3.



4.



5.

Aplicacions gràfiques



En aquest capítol es mostren les marques i les aplicacions bàsiques de les unitats depenents de l'Agència Catalana del Consum. Aquests organismes utilitzen el llenguatge corporatiu de l'Agència Catalana del Consum. La correcta utilització d'aquest llenguatge es l'única garantia per poder aconseguir una línia de comunicació coherent, sòlida i ordenada.

La marca

La marca de l'Escola del Consum s'ha construït prenent com a base de la marca de l'Agència Catalana del Consum. Mai no ha de ser modificada o reemplaçada per tipografies de característiques similars.



**escola
del consum**
agència catalana del consum

Declinacions cromàtiques

En aquesta pàgina es mostra la versió principal sobre fons blanc i la seva aplicació sobre els diferents fons de la gamma de colors secundaris.



Versió principal: Fons blanc. Marca en color corporatiu i magenta.



Versió negativa: Fons negre. Marca en blanc.



Fons de color secundari. Marca en blanc.



Fons de color secundari. Marca en blanc.



Fons de color secundari. Marca en blanc.

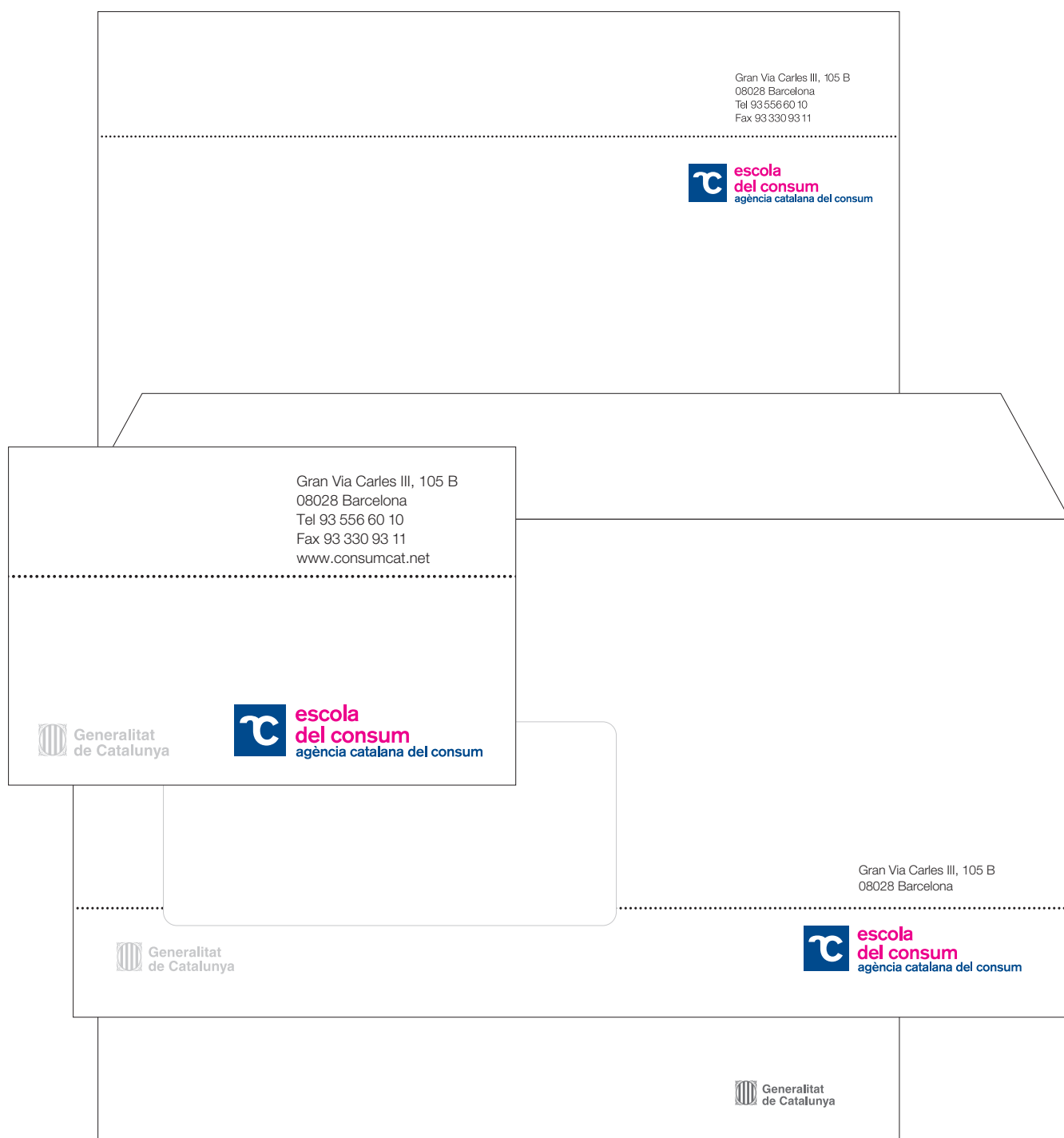


Fons de color secundari. Marca en blanc.

Papereria corporativa

En totes les aplicacions la marca de l'Agència Catalana del Consum anirà sempre acompanyada de la marca de la Generalitat de Catalunya.

El disseny dels elements de la papereria es basa en el de l'Agència Catalana del Consum.



La marca

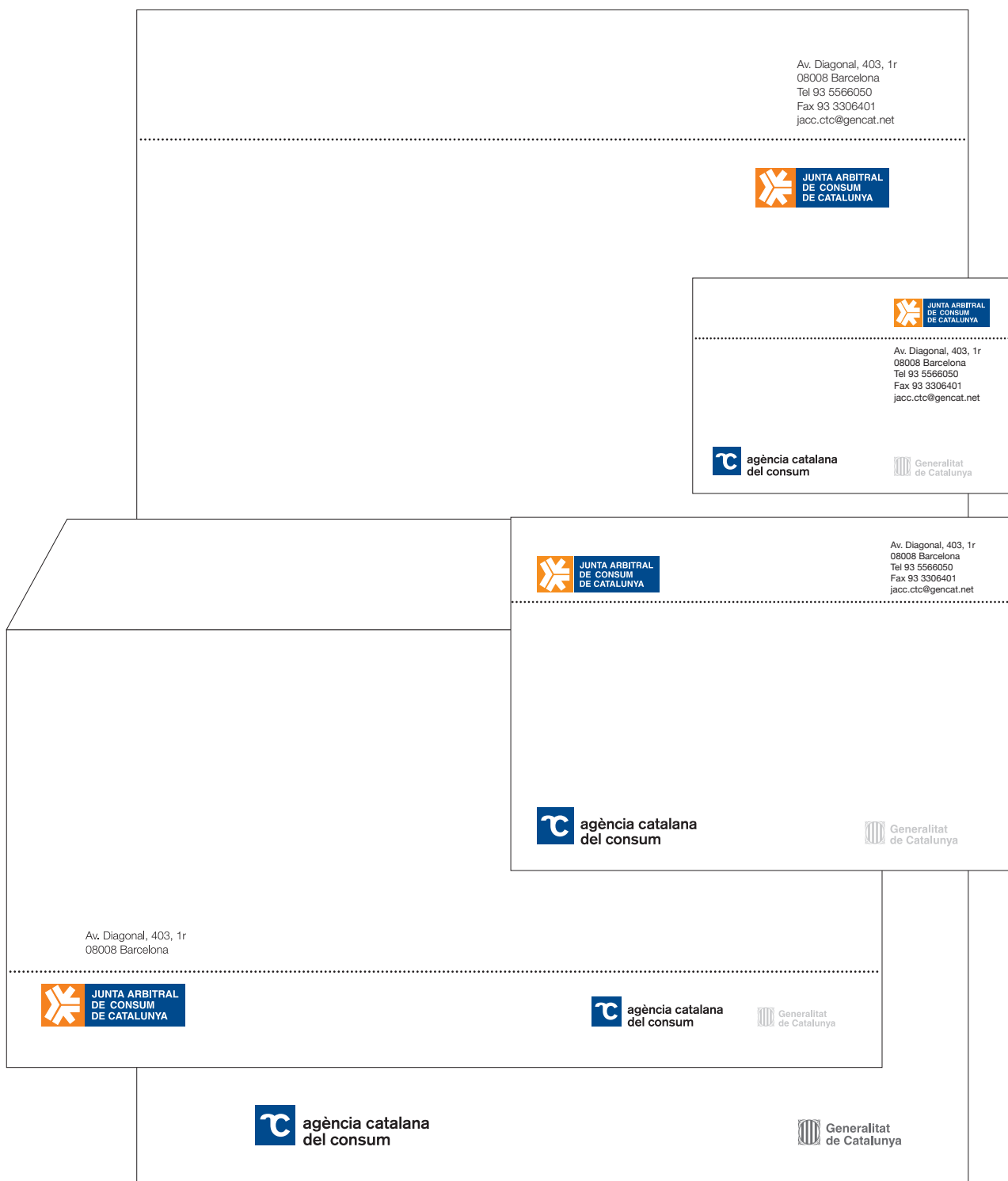
La marca de la Junta Arbitral de Consum de Catalunya consta de dos elements inseparables –el logotip i el símbol–, la relació i la disposició dels quals no poden ser alterades sota cap concepte.



Papereria corporativa

Totes les aplicacions van acompanyades de la marca de l'Agència Catalana del Consum i de la marca de la Generalitat de Catalunya.

El disseny dels elements de la papereria es basa en el de l'Agència Catalana del Consum.



Distintiu botigues

Tots els establiments adherits a la Junta Arbitral de Consum de Catalunya reben aquest distintiu adhesiu.



