

## DEPARTAMENT D'ECONOMIA I FINANCES

AGÈNCIA CATALANA DEL CONSUM

### RESOLUCIÓ

*ECF/3943/2010, de 29 de novembre, per la qual s'obre la convocatòria i s'aproven les bases per a la concessió dels premis de la fase catalana del concurs escolar 2010-2011 sobre consum responsable: Tu pots triar, saps quant costa allò que consumeixes? (Consumòpolis 6).*

L'Agència Catalana del Consum (en endavant, l'ACC), creada per la Llei 9/2004, de 24 de desembre (DOGC núm. 4291, de 30.12.2004), té, entre altres funcions, la de promoure l'educació dels joves en els hàbits del consum responsable.

La Llei 22/2010, de 20 de juliol, del Codi de consum de Catalunya (DOGC núm. 5677, de 23.7.2010), recull el concepte de consum responsable i el defineix com aquell consum moderat, informat, reflexiu i conscient de béns i serveis, tot tenint en compte els criteris de sostenibilitat cultural, ambiental, socioeconòmica i lingüística. En aquest sentit, cal tenir en compte que el consum responsable cada cop té més rellevància en l'activitat econòmica i, per això, es vol convertir en un dels principis informadors del dret del consum.

L'article 126.17 del Codi de consum recull el dret del que disposen les persones consumidores en relació amb l'educació en matèria de consum i, concretament, estableix que, entre d'altres, els objectius que es persegueixen en aquest àmbit abasten la contribució a la formació integral de la persona, tenint en compte la consciència individual i col·lectiva dels infants i dels joves en els hàbits del consum responsable, crític, actiu i amb la cerca de la informació, de la reflexió, de la solidaritat i de la sostenibilitat en el consum de béns i serveis. Per això, una de les funcions del Govern és l'adopció de mesures adequades per assolir l'objectiu esmentat en el sentit de desenvolupar transversalment l'educació en matèria de consum als diversos nivells de l'ensenyament reglat.

L'Administració General de l'Estat, mitjançant l'Institut Nacional de Consum, organitza conjuntament amb els organismes de consum de diverses comunitats autònomes el concurs escolar 2010-2011 sobre consum responsable: Tu pots triar, saps quant costa allò que consumeixes? (Consumòpolis 6).

Aquest concurs, que ja arriba a la seva sisena edició, té com a objectiu fomentar la participació dels centres educatius mitjançant el professorat i l'alumnat, en activitats relacionades amb l'educació de les persones consumidores, per així sensibilitzar els/les escolars de la importància que té realitzar actes de consum de forma conscient, crítica, solidària i responsable. Amb aquesta finalitat, l'ACC ja va participar a les cinc edicions anteriors del concurs que es van convocar els anys 2005, 2006, 2007, 2008 i 2009.

L'ACC ha decidit participar en l'organització i la difusió d'aquesta nova edició del concurs, per aconseguir, d'una banda, sensibilitzar els escolars catalans de la importància que les seves decisions de consum comporten per a ells mateixos, el medi ambient i el seu entorn social i així fomentar l'adopció d'hàbits de consum crítics, sostenibles i solidaris i, d'altra banda, aconseguir implicar tant al professorat com a l'alumnat dels centres educatius de Catalunya en la importància de l'educació en el consum responsable.

Aquest concurs es desenvolupa en dues fases, una d'àmbit català i una altra d'àmbit estatal.

L'ACC organitza la fase catalana d'aquest concurs amb la finalitat de possibilitar la participació en aquest esdeveniment dels/de les escolars catalans/anes d'edats compreses entre 10 i 16 anys i procedir a la concessió d'uns premis, els guanya-

dors dels quals participaran a la fase estatal del concurs com a representants de Catalunya.

En conseqüència,

RESOLC:

#### Article 1

Fer pública la convocatòria del concurs per a la concessió dels premis de la fase catalana del concurs escolar 2010-2011 sobre consum responsable titulat: Tu pots triar, saps quant costa allò que consumeixes? (Consumòpolis 6) i aprovar les bases reguladores les quals es publiquen a l'annex d'aquesta Resolució.

#### Article 2

2.1 S'estableixen tres nivells de participació:

Escolars de tercer cicle d'Educació Primària.

Escolars de primer cicle d'Educació Secundària Obligatòria.

Escolars de segon cicle d'Educació Secundària Obligatòria.

2.2 Els centres escolars als quals pertanyin els equips rebran, dins de cada categoria, els premis en metàl·lic següents:

primer premi de 1.200 euros,

segon premi de 500 euros,

tercer premi de 300 euros.

2.3 La quantia màxima destinada en aquesta convocatòria és de 6.000 euros que serà a càrrec de la partida pressupostària D/483.0001.00/4610/0000 del pressupost de l'ACC per a l'any 2011, el qual queda condicionat a l'existència de crèdit suficient i adequat al Projecte de Llei de pressupostos per a l'exercici 2011.

#### Article 3

3.1 El termini d'inscripció per participar en la primera activitat del concurs serà de l'11 d'octubre al 13 de desembre de 2010, ambdós inclosos.

3.2 El termini per a presentar la documentació, relacionada a l'annex (punt 5.1), corresponent a la fase catalana del concurs començarà el 2 de febrer de 2011 i finalitzarà el 10 de març de 2011.

#### Article 4

4.1 L'òrgan instructor del concurs és el Servei d'Informació i Formació de l'ACC.

4.2 L'òrgan competent per resoldre el concurs i atorgar els premis és el/la director/a de l'ACC, a proposta del jurat.

4.3 El jurat estarà format pels/per les membres següents:

*President o presidenta: director/a de l'ACC*

President o presidenta suplent: subdirector/a d'Atenció al Consumidor de l'ACC.

Dos vocals titulars i dos vocals suplents designats/des pel/per la director/a de l'ACC.

Secretari o secretària del jurat amb veu i sense vot: un funcionari o una funcionària de l'ACC escollit/da pel/per la president/a del jurat.

4.4 El termini màxim per emetre i notificar la resolució del concurs serà el 15 de maig de 2011. La notificació es realitzarà d'acord amb el que disposen els articles 58 i 59 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú.

4.5 Contra la resolució d'atorgament dels premis del concurs, que no exhaurix la via administrativa, es podrà interposar recurs d'alçada davant del/de la conseller/a d'Economia i Finances, en el termini d'un mes a comptar de l'endemà

de data de la notificació, sens perjudici que s'interposi qualsevol altre recurs que es consideri adient.

4.6 La resolució d'atorgament dels premis del concurs es publicarà al *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya* (DOGC).

#### DISPOSICIÓ FINAL

Aquesta Resolució entrarà en vigor l'endemà de la seva publicació al *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya*.

Barcelona, 29 de novembre de 2010

JORDI ANGUERA I CAMÓS  
Director

#### ANNEX

##### *Bases*

##### —1 *Finalitat del concurs*

1.1 El principal objectiu del concurs és sensibilitzar els escolars de la importància que té realitzar els actes de consum de forma conscient, crítica, solidària i responsable.

1.2 A més, es pretén fomentar la participació dels centres educatius mitjançant el professorat i l'alumnat, en activitats relacionades amb l'educació de les persones consumidores.

##### —2 *Destinatari*

S'estableixen tres nivells de participació:

Escolars de tercer cicle d'Educació Primària.

Escolars de primer cicle d'Educació Secundària Obligatòria.

Escolars de segon cicle d'Educació Secundària Obligatòria.

Podran participar els equips formats per 5 alumnes, d'un mateix cicle, que estiguin matriculats en algun dels tres nivells assenyalats de qualsevol centre escolar públic, concertat o privat de Catalunya i coordinats i representats per un professor o una professora que imparteixi alguna assignatura d'aquests cursos al centre educatiu. El/la mateix/a professor/a podrà coordinar i representar a més d'un equip. Un/a alumne/a es podrà inscriure només a un equip.

##### —3 *Premis*

3.1 S'atorgarà un diploma de participació per al/a la professor/a i per a tots/es els/les membres dels tres primers equips classificats per a cada categoria d'edat i l'equip guanyador de cada categoria tindrà dret a participar en la fase estatal del concurs.

3.2 L'ACC es farà càrrec de la traducció al castellà dels treballs per a la seva presentació i participació a la fase estatal del concurs.

3.3 Els centres escolars als quals pertanyin els equips rebran, dins de cada categoria, els premis en metàl·lic següents:

a) Equips d'escolars de tercer cicle d'Educació Primària:

primer premi de 1.200 euros,

segon premi de 500 euros,

tercer premi de 300 euros.

b) Equips d'escolars de primer cicle d'Educació Secundària Obligatòria:

primer premi de 1.200 euros,

segon premi de 500 euros,

tercer premi de 300 euros.

- c) Equips d'escolars de segon cicle d'Educació Secundària Obligatoria:  
primer premi de 1.200 euros,  
segon premi de 500 euros,  
tercer premi de 300 euros.

—4 *Característiques del concurs*

Els equips participants hauran de realitzar dos tipus d'activitats:

4.1 Primera activitat

Consisteix en la resolució d'unes proves de caràcter pedagògic i lúdic que es re-soldran durant el joc interactiu Consumòpolis 6 a Internet, al qual es podrà accedir a través de la pàgina web de l'Agència Catalana del Consum ([www.consum.cat](http://www.consum.cat)) o bé directament a la pàgina principal del concurs ([www.consumopolis.com](http://www.consumopolis.com)) en la qual s'especificaran les normes de participació i les fases de desenvolupament d'aquestes proves.

El registre dels equips participants en aquesta activitat es realitzarà de l'11 d'octubre fins al 13 de desembre de 2010, ambdós inclosos, i es podrà participar en el joc interactiu Consumòpolis 6 entre el 25 d'octubre i el 13 de desembre de 2010, ambdós inclosos.

4.2 Segona activitat

Consisteix en l'elaboració:

4.2.1 D'un àlbum virtual al portal de Consumòpolis, és a dir, un conjunt de 5 fotografies que representin la visió dels participants sobre diferents aspectes relacionats amb el consum responsable. El conjunt de les 5 fotografies haurà d'anar acompanyat d'una explicació global, d'un màxim de 300 paraules que doni unitat a l'àlbum virtual, que pot tenir forma de poesia, relat, conte, etc.

Els equips han de presentar, a l'espai on s'hagi desenvolupat la primera activitat del joc interactiu, [www.consumopolis.com](http://www.consumopolis.com), un únic àlbum virtual, en català. Les fotografies han de tractar necessàriament sobre els diferents temes de consum responsable que es treballen al concurs sota el lema "Tu pots triar, saps quant costa allò que consumeixes?".

Les fotografies hauran de ser originals, preses per algun membre de l'equip i, cadascuna d'elles anirà identificada amb un títol. Hauran de tenir un pes màxim d'aproximadament 3 MB. Es poden penjar fotos de diferents formats: jpeg, bmp, gif i tif. És recomanable penjar fotos amb unes proporcions 4x3 o 3x4.

Les fotografies no podran incloure publicitat ni marques de productes o serveis. Tampoc reflectiran imatges o continguts sexistes, racistes o de qualsevol altre tipologia contrària als valors de l'escola actual.

En el cas que alguna fotografia no sigui considerada adequada (per definició, nitidesa, dimensions, etc.) s'avisarà al coordinador/a de l'equip corresponent a fi que sigui substituïda per una altra o corregida.

Les faltes ortogràfiques i errades gramaticals desqualificaran automàticament els treballs presentats i els equips quedaran eliminats del concurs.

Per facilitar el treball dels equips, en qualsevol moment, es podran imprimir les fotografies i les targetes associades.

Podran accedir a aquest espai per a la confecció de l'àlbum virtual els equips, els membres dels quals, hagin completat el recorregut de la primera activitat del concurs.

L'espai del portal [www.consumopolis.com](http://www.consumopolis.com) per confeccionar l'àlbum virtual serà accessible als equips a partir del 25 d'octubre de 2010 fins al 28 de febrer de 2011.

Un cop finalitzat l'àlbum virtual es podrà imprimir la fitxa de l'àlbum virtual que consisteix en un document on hi consten: referència de l'àlbum virtual/nom de l'equip/redactors/nombre de pàgines. El/la professor/a haurà d'imprimir aquest document i enviar-lo a l'ACC juntament amb la sol·licitud de participació esmentada al punt 5 d'aquestes bases. Des del moment en què la Fitxa de l'Àlbum Virtual hagi estat impresa pel/per la coordinador/a, l'àlbum no es podrà modificar.

4.2.2 Una memòria escrita, en català, sobre la participació de l'equip en el con-

curs, la qual no ha de ser inferior a 5 pàgines ni superior a 10, on s'exposi, com a mínim:

L'organització de l'equip per a la resolució de les proves de les activitats del joc Consumòpolis 6 i la documentació consultada.

L'organització de l'equip per a l'elaboració de l'àlbum virtual i el seu procés d'elaboració.

Pe a la resolució de les proves proposades a la primera activitat del concurs i per a l'elaboració del treball que cal realitzar a la segona activitat, els equips i el professorat comptaran amb fitxes informatives en format PDF localitzades a la pàgina que inclou el joc, relacionades amb cada prova i amb el consum responsable. També estaran a disposició dels/de les participants les fitxes pedagògiques corresponents als anteriors concursos i les informacions contingudes a les pàgines web dels diferents organismes públics amb competències de consum.

#### —5 Requisits i documentació per participar al concurs

5.1 Per poder participar a la fase catalana del concurs escolar 2010-2011 sobre consum responsable: Tu pots triar, saps quant costa allò que consumeixes? (Consumòpolis 6), els equips interessats han de:

Primer. Haver-se registrat al joc Consumòpolis 6 ([www.consumopolis.com](http://www.consumopolis.com)) a la data i en la forma adequades (fins al dia 13 de desembre de 2010) i que tots i cadascun dels membres de l'equip superin totes les proves de caràcter pedagògic i lúdic del joc interactiu.

Segon. Presentar entre el 2 de febrer de 2011 i el 10 de març de 2011, la documentació següent:

a) Una sol·licitud d'inscripció per a participar al concurs subscrita pel/per la professor/a que coordini l'equip amb indicació del:

Càrrec i funcions del/de la professor/a i nom i dades del centre escolar que representa.

Nom de l'equip inscrit al joc interactiu Consumòpolis 6.

b) Fotocòpia compulsada del NIF del/de la professor/a i dels/de les cinc escolars que composin l'equip.

c) Fitxa de l'àlbum virtual i la memòria, en suport paper, que hagi elaborat l'equip.

d) Una autorització signada pels/per les participants, o en cas de ser menors d'edat, pels/per les seus/seves representants legals, a fi que l'import econòmic del premi sigui abonat al centre escolar que representa l'equip.

e) Una autorització dels/de les seus/seves representants legals per a la participació al concurs, en el cas que els/les participants siguin menors d'edat.

f) Una declaració signada pel/per la representant del centre escolar al qual pertany l'equip, de no trobar-se el centre en cap dels supòsits de prohibició per a ser beneficiari dels premis d'acord amb l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions (BOE núm. 276, de 18.11.2003), amb indicació expressa que el centre escolar està al corrent de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.

5.2 La sol·licitud i la resta de documentació estarà a disposició de les persones interessades, en imprès normalitzat, al web de l'ACC ([www.consum.cat](http://www.consum.cat)). Es podrà interposar recurs d'alçada davant del/de la conseller/a d'Economia i Finances o a les dependències d'aquest organisme.

5.3 Les sol·licituds i la resta de documentació esmentada s'adreçaran a l'ACC i es presentaran al registre d'aquest organisme (c. Pamplona, 113, 08018 de Barcelona), o mitjançant qualsevol de les altres formes previstes a l'article 38 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú (BOE núm. 285, de 27.11.1992).

5.4 La presentació de la sol·licitud comporta autoritzar l'ACC a obtenir el certificat a emetre per l'Agència Estatal d'Administració Tributària, per la Tresoreria General de la Seguretat Social i pel Departament d'Economia i Finances de la Generalitat

de Catalunya. Si es denega expressament aquesta autorització, mitjançant l'imprès de sol·licitud, cal aportar aquests certificats.

5.5 La presentació de la sol·licitud suposa l'acceptació expressa de totes les bases d'aquesta convocatòria.

5.6 Les sol·licituds presentades fora de termini no s'admetran a tràmit.

—6 *Procediment per a la valoració i avaluació de les candidatures*

6.1 Un cop presentada la documentació detallada a l'apartat anterior es procedirà a valorar els treballs presentats.

6.2 La valoració i avaluació dels treballs presentats i la proposta d'adjudicació dels premis en metàl·lic la farà un jurat, òrgan col·legiat constituït amb aquesta finalitat i d'acord amb el que s'estableix a la convocatòria.

6.3 Criteris de valoració

6.3.1 La valoració de les proves incloses al joc interactiu Consumòpolis 6 quedarà establerta de forma automàtica pel propi sistema, basant-se en els criteris de coneixements i habilitats detallats al document explicatiu del joc, que es recull a l'annex I de les bases del joc publicades a la pàgina web: [www.consumopolis.com](http://www.consumopolis.com)

6.3.2 Per valorar l'àlbum virtual, el jurat tindrà en compte els criteris següents:

Harmonia i adequació dels textos a les fotografies, i en conjunt al tema de

Consum responsable 40 punts

Originalitat de fotos i textos 40 punts

Presentació i disseny global del treball 20 punts

Per a la valoració de la fase catalana, l'àlbum virtual ponderarà el 50%; el joc Consumòpolis 6, el 40 %, i la memòria, el 10%.

6.4 Els premis es podran declarar deserts si així ho considera el jurat.

6.5 Les qüestions no previstes en aquestes bases les resoldrà el jurat.

—7 *Procediment per a l'atorgament dels premis*

7.1 El/la director/a de l'ACC, a proposta del jurat i d'acord amb els criteris esmentats, atorgarà i lliurarà els premis en metàl·lic amb una resolució motivada.

7.2 Les propostes d'ordre de pagament dels premis als/a les guanyadors/res s'efectuaran un cop es certifiqui que el centre escolar està al corrent de les obligacions tributàries o de la Seguretat Social imposades per les disposicions vigents.

—8 *Obligacions dels participants*

8.1 Els/les participants en el concurs, així com el/la beneficiari/ària del premi haurà de facilitar qualsevol documentació que li sigui requerida.

8.2 El/la beneficiari/ària del premi haurà de facilitar tota la informació que li sigui requerida per la Intervenció General de la Generalitat de Catalunya, la Sindicatura de Comptes o altres òrgans competents.

8.3 Els/les guanyadors/es dels tres premis del concurs per a cadascuna de les categories d'edat que són objecte d'aquesta convocatòria s'obliguen a cedir a l'ACC tots els drets d'explotació derivats de la publicació dels treballs, de manera que aquest organisme pugui utilitzar, pel seu compte o a través de terceres persones, físiques o jurídiques, de la forma que consideri més convenient per als seus interessos, qualsevol de les imatges o elements que conformin l'àlbum virtual.

8.4 Així mateix, els/les guanyadors/es s'obliguen a assumir les responsabilitats que es puguin derivar de la utilització de textos, imatges i altres elements creatius que hagin aportat a la realització dels treballs, i que siguin propietat de terceres persones o entitats alienes a aquesta convocatòria.

8.5 Per rebre l'import del premi els/les beneficiaris/àries hauran d'estar al corrent de les seves obligacions tributàries i socials.

(10.333.094)

