

Què és l'Escola del Consum de Catalunya?

¿Qué es la Escuela del Consumo de Catalunya?

What is the Catalan Consumer School?

L'Escola del Consum de Catalunya és un servei públic creat per l'agència Catalana del Consum de la Generalitat de Catalunya que té l'objectiu d'afavorir la presència de l'educació del consum en l'àmbit educatiu català.

Es constitueix com un centre d'estudis de l'educació del consum que posa al servei de la ciutadania l'oferta de diverses activitats educatives, que fa estudis sobre els hàbits de consum dels joves i que cerca noves vies per introduir l'educació del consum en el currículum educatiu.

La Escuela del Consumo de Cataluña es un servicio público creado por la Agencia Catalana del Consumo de la Generalitat de Cataluña con el objetivo de promover la presencia de la educación del consumo en el ámbito educativo catalán.

Se constituye como un centro de estudios de la educación del consumo que pone al servicio de la ciudadanía la oferta de diversas actividades educativas, que estudia los hábitos de consumo de los jóvenes y que busca nuevas vías para introducir la educación del consumo en el currículo educativo.

The Catalan Consumer School is a public service set up by the Government of Catalonia's The Catalan Agency of Consumer Affairs tasked with promoting consumer education in the Catalan educational system.

It is a consumer education study centre which lays on a range of educational activities for the citizenship, conducts studies into young people's consumer habits and looks for new ways of introducing consumer education into the educational syllabus.

Per què eduquem en consum?

¿Por qué educamos en consumo?

Why provide education in consumer issues?

Des de l'Escola del Consum de Catalunya optem per una educació del consum com a eina perquè els ciutadans i ciutadanes, des de les etapes formatives, disposin de prou coneixements per esdevenir consumidors autònoms, responsables i crítics davant el mercat.

Desde la Escuela del Consumo de Cataluña optamos por una educación del consumo como herramienta para que los ciudadanos y ciudadanas, desde las etapas formativas, dispongan de suficientes conocimientos para convertirse en consumidores autónomos, responsables y críticos ante el mercado.

Here at the Catalan Consumer School we are committed to consumer education so that from their schooldays onwards people have sufficient knowledge to be independent, responsible and critical consumers in the marketplace.

Com contactar amb nosaltres?

¿Cómo contactar con nosotros?

Contact us

Escola del Consum de Catalunya

aula.consum@gencat.cat

www.consum.cat

☎ 935 516 666

Escola del Consum de Catalunya

*Escuela del Consumo
de Cataluña
Catalan Consumer School*

ESO, batxillerat i cicles formatius; primària; educació especial i serveis educatius

ESO, bachillerato y ciclos formativos, primaria, educación especial y servicios educativos

Secondary (ages 12-18) and vocational education; primary; special education and educational services



Quina és l'oferta d'activitats?

ESO, BACHILLERAT I CICLES FORMATIUS

Tallers

Activitats orientades a reflexionar entorn dels actes de consum com un mirall de la identitat dels joves. Tot reflexionant sobre el consum quotidià, es presenta el consum individual i col·lectiu com el resultat d'una presa d'opcions regulada per un marc legal.

Organització visita

- Grups de 35 alumnes (màxim per visita)
- Durada: 3 hores (amb pausa inclosa)

EDUCACIÓ ESPECIAL

Tallers

Tallers orientats a dotar de competències l'alumnat perquè desenvolupi la seva autonomia en contextos quotidians en què el consum és rellevant. Des de situacions significatives per a l'alumnat, es presenten diversitat de criteris per orientar el consum en situacions quotidianes.

Organització visita

- Grups de 20 alumnes (màxim per visita)
- Durada: 2'5 hores (amb pausa inclosa)

EDUCACIÓ PRIMÀRIA

Tallers

Propostes destinades a descobrir els elements emocionals i racionals de l'acte de consum. Diversos personatges converteixen l'aula en un escenari en què els fets quotidians ens fan reflexionar sobre els aspectes que entren en joc en un acte de consum.

Organització visita

- Grups de 30 alumnes (màxim per sessió)
- Durada: 90 minuts

Serveis educatius diversos:

- Xerrades per a l'AMPA i altres col·lectius
- Seminaris per a professionals del món educatiu
- Participació en actes lúdics amb presència de l'educació del consum (fires, festes del consum...)

Publicacions diverses:

Sorgides de l'activitat del Centre d'Estudis d'Educació del Consum:

- Estudis sobre els hàbits de consum dels joves
- Articles de recerca i docència sobre l'educació del consum
- Treballs de recerca d'estudis de doctorat
- Treballs de recerca de batxillerat

¿Cuál es la oferta de actividades?

ESO, BACHILLERATO Y CICLOS FORMATIVOS

Talleres

Actividades orientadas a reflexionar en torno a los actos de consumo como un espejo de la identidad de los jóvenes. Reflexionando sobre el consumo cotidiano, se presenta el consumo individual y colectivo como el resultado de una toma de opciones regulada por un marco legal.

Organización visita

- Grupos de 35 alumnos (máximo por visita)
- Duración: 3 horas (pausa incluida)

EDUCACIÓN ESPECIAL

Talleres

Talleres orientados a dotar de competencias al alumnado para que desarrolle su autonomía en contextos cotidianos en que el consumo es relevante. Desde contextos significativos para el alumnado, se presentan diversidad de criterios para orientar el consumo en situaciones cotidianas.

Organización visita

- Grupos de 20 alumnos (máximo por visita)
- Duración: 2'5 horas (pausa incluida)

EDUCACIÓN PRIMARIA

Talleres

Propuestas destinadas a descubrir los elementos emocionales y racionales del acto de consumo. Varios personajes convierten el aula en un escenario en el que los hechos cotidianos nos hacen reflexionar sobre los aspectos que intervienen en un acto de consumo.

Organización visita

- Grupos de 30 alumnos (máximo por visita)
- Duración: 90 minutos

Servicios educativos diversos:

- Charlas para las AMPA y otros colectivos
- Seminarios para profesionales del mundo educativo
- Participación en actos lúdicos con presencia de la educación del consumo (ferias, fiestas del consumo...)

Publicaciones:

Surgidas de la actividad del Centre d'Estudis d'Educació del Consum:

- Estudios sobre los hábitos de consumo de los jóvenes
- Artículos de investigación y docencia sobre la educación del consumo
- Trabajos de investigación de doctorado
- Trabajos de investigación de bachillerato

What activities are available?

SECONDARY AND VOCATIONAL EDUCATION

Workshops

Activities that focus on consumer actions as a reflection of young people's identity. While looking at everyday consumption, individual and group consumption are presented as the outcome of making a choice governed by a legal framework.

Visit organization

- Groups of 35 students (maximum per visit)
- Duration: 3 hours (including break)

SPECIAL EDUCATION

Workshops

Workshops designed to equip students with the skills they need to develop their independence in everyday contexts in which consumption is relevant. Using contexts that are meaningful for students, a range of criteria are presented to guide their consumer actions in everyday situations.

Visit organization

- Groups of 20 students (maximum per visit)
- Duration: 2'5 hours (including break)

PRIMARY EDUCATION

Workshops

Activities designed to discover the emotional and rational aspects of consumer actions. A number of characters turn the classroom into a stage in which everyday events help the students to reflect on the issues that come into play in the act of consuming.

Visit organization

- Groups of 30 students (maximum per visit)
- Duration: 90 minutes

Miscellaneous educational services:

- Talks for parents' associations and other groups
- Seminars for education professionals
- Taking part in recreational activities featuring consumer education (fairs, consumer festivals, etc.)

Miscellaneous publications:

Resulting from the activity of the Consumer Education Study Centre:

- Studies about young people's consumer habits
- Teaching and research articles about consumer education
- PhD research work
- Students research work