



**EL CONTROL DE MERCAT CONSISTEIX A VETLLAR PEL BON FUNCIONAMENT DEL MERCAT, MITJANÇANT LA INSPECCIÓ DELS AGENTS ECONÒMICS I, EN CAS NECESSARI, LA CORRECCIÓ DE LES MALES PRÀCTIQUES QUE PODEN DISTORSIONAR EL MERCAT I VULNERAR ELS DRETS I ELS INTERESSOS GENERALS DE LES PERSONES CONSUMIDORES.**

**LA INSPECCIÓ DE CONSUM CONTROLA QUE LES EMPRESSES I ELS COMERCIANTS COMPLEIXIN LA NORMATIVA DE CONSUM QUE ELS RESULTA APLICABLE.**

**A TRAVÉS DEL PROCEDIMENT SE SANCIONEN AQUELLES CONDUCTES QUE INFRINGEIXEN LA NORMATIVA DE DEFENSA DELS DRETS DE LES PERSONES CONSUMIDORES I USUÀRIES.**



[www.consum.cat](http://www.consum.cat)

 **agència catalana del consum**

# EL CONTROL DE MERCAT I LES PERSONES CONSUMIDORES

 **agència catalana del consum**



Establiment: 0,33€. Cost/min: 0,087€. Tarificació per segons. IVA INCLÓS

 **Generalitat de Catalunya**

D.L.B-54078-2007





# PER QUÈ ÉS NECESSARI EL CONTROL DE MERCAT?

## PER PROTEGIR ELS DRETS I ELS INTERESSOS ECONÒMICS DE LES PERSONES CONSUMIDORES

Els comerciants i les empreses que comercialitzen productes i serveis han de complir unes normes per assegurar el correcte funcionament del mercat. El compliment d'aquestes normes garanteix, d'una banda, l'**equilibri de les relacions** entre les persones consumidores i les empreses o comerciants i, d'altra banda, facilita la **competència** en condicions d'igualtat entre els mateixos agents econòmics.

L'Agència Catalana del Consum controla el mercat amb l'objectiu **d'evitar les pràctiques fraudulentes** que distorsionen el mercat i per **protegir els drets i els legítims interessos econòmics** de les persones consumidores i usuàries. Més concretament, controla que la publicitat dels productes i serveis no sigui enganyosa i comprova que els contractes que signen les persones consumidores amb les empreses no continguin clàusules abusives.

## PER VETLLAR QUE ELS PRODUCTES I SERVEIS OFEREIXIN UNA INFORMACIÓ CORRECTA

L'Agència Catalana del Consum controla que els productes i serveis posats en circulació al mercat incorporin la **informació, l'etiquetatge i les instruccions d'ús o de precaució pertinents** per fer-ne una utilització adequada i segura.

## PER PROTEGIR LA SALUT I SEGURETAT DE LES PERSONES CONSUMIDORES

L'Agència Catalana del Consum controla la **seguretat dels productes** que es posen en circulació al mercat. La **xarxa d'alerta** permet detectar la presència al mercat de productes que poden comportar un risc per a la salut i seguretat de les persones, n'impedeix la comercialització o bé n'ordena la retirada i destrucció a fi d'evitar que arribin a mans dels ciutadans.

# COM ES DUU A TERME?

## VETLLANT PEL COMPLIMENT DE LES NORMATIVES DE CONSUM I PROMOVENT INICIATIVES EN AQUELLS SECTORS NO REGULATS.

L'Agència Catalana del Consum no tan sols fa complir les regles del mercat, sinó que també proposa normes per regular-lo, que són vinculants per als agents econòmics i les persones consumidores.

## MITJANÇANT LA INSPECCIÓ DE CONSUM

La Inspecció de Consum **investiga, comprova i controla el compliment de la normativa** aplicable als diferents sectors econòmics. Rep les **denúncies** de les persones consumidores per incompliments de la normativa de defensa dels consumidors i usuaris. **Inspecciona** comerços i empreses que intervenen en la comercialització de productes o en la prestació de serveis. També porta a terme **campanyes d'inspecció i control de mercat** per tal de supervisar l'adequació normativa d'aquells sectors que es consideren prioritaris. Igualment, informa i assessora els agents econòmics en relació amb la normativa que els resulta aplicable.



## INICIANT PROCEDIMENTS ADMINISTRATIUS SANCIONADORS

En cas d'incompliments de la normativa en matèria de protecció dels drets dels consumidors i usuaris, mitjançant un procediment específic, s'imposen sancions econòmiques o de destrucció de mercaderies perilloses o fraudulentes, amb la finalitat de protegir els interessos generals dels ciutadans i evitar la reiteració de les males pràctiques en el futur.